

Резюмируем. В анализируемом периоде характер межрегиональной торговли Алтайского края в своих основных чертах практически не отличался от торговли в рассмотренных ранее периодах (2002–2003 гг. и 2005–2007 гг.). Стабильным оставался состав регионов-лидеров в торговле с Алтайским краем и преобладание местных товаропроизводителей на рынке продовольственных товаров при насыщении рынков непродовольственных товаров и продукции производственно-технического назначения в основном за счет ввоза из других российских регионов.

14.4. Экономическая конъюнктура и ее влияние на интеграцию региональных товарных рынков на современном этапе

Экономическая конъюнктура как предпосылка активизации интеграционных процессов на товарных рынках края.

Рассматриваемый период (2017–2022 гг.) применительно к экономике страны зачастую оценивается в научной литературе как рецессия. По отношению же к алтайской экономике, несмотря на все сложности ее функционирования в этот период, на наш взгляд, констатировать в целом ее упадок и торможение было бы не совсем корректно.

Во-первых, очевидна неоднородность рассматриваемого периода с позиции экономической динамики: более благоприятная экономическая конъюнктура и, соответственно, более высокие показатели социально-экономического развития края в первой половине (2017–2018 гг.) и ее ухудшение, сопровождающееся определенным торможением экономики, в 2019–2022 гг. (табл. VI.11).

Во-вторых, снижение темпов роста производства в различных отраслях экономики региона происходило с различной интенсивностью, а в ряде ее сфер вообще не наблюдалось (к примеру, в жилищном строительстве).

Наконец, в-третьих, проявление рецессии в регионообразующих отраслях края (промышленности, сельском хозяйстве) по сравнению с среднероссийской динамикой было меньшим, что позволило региону сохранить более высокие темпы роста по ряду ключевых социально-экономических показателей.

**Динамика основных показателей социально-экономического развития
Алтайского края в 2017–2022 гг.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Среднегодовая численность работников организаций, чел.	439526	429735	423952	421060	415811	411330
2. Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, чел.	18708	17350	17045	35951	16272	12741
3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	25560	29015	31870	34240	37852	43138
4. Количество организаций, учтенных в статистическом регистре Росстата, ед.	–	53486	50228	46981	45678	42104
5. Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в статистическом регистре Росстата, ед.	–	52940	52945	52763	48092	46876
6. Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	103,7	100,8	101,9	101,1	101,7	103,0
7. Индекс производства продукции сельского хозяйства, % к предыдущему году	101,8	103,3	98,8	96,7	118,4	104,1
8. Ввод в действие общей площади жилых домов за счет всех источников финансирования, кв. м	629908	786099	757721	826349	988679	923346
9. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, % к предыдущему году	113,9	124,1	98,7	101,2	100,6	102,6

Источник: Основные показатели социально-экономического положения муниципальных и городских округов, муниципальных районов Алтайского края 2018–2022 гг.

Позитивные подвижки в экономике края были особенно заметны в начале рассматриваемого периода¹. Так, индекс промышленного производства в 2017 г. составил 103,7%, [35, с. 8], химических веществ и химических продуктов – 103,6%. Среди ведущих видов экономической деятельности в общем объеме отгруженных товаров в экономике Алтайского края выделялись производство пищевых продуктов, производства кокса и нефтепродуктов, обеспечение электроэнергией, газом и паром, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство химических веществ и химических продуктов, производство прочих транспортных средств и оборудования, производство напитков [36, с. 12].

В общей структуре обрабатывающих производств в Алтайском крае наибольший удельный вес составляло производство пищевых продуктов. В 2017 г. этот вид производственной деятельности составлял 27,7% в объеме отгруженной продукции, в 2019 г. он был увеличен до 30,4%. В структуре пищевых производств основной объем отгруженной продукции формировался за счет молочной продукции, продуктов мукомольной и крупяной промышленности, переработки мяса и мясной продукции, растительных и животных масел и жиров (88,4% в 2017 г.) [37, с. 7].

Производство продукции сельского хозяйства выросло на 1,8% (в 2018 г. – на 3,3%), что позволило Алтайскому краю сохранить свои позиции по этому показателю среди регионов СФО.

Положительная динамика была зафиксирована в инвестиционной деятельности. В 2017 г. общий объем инвестиций составил 84,2 млрд руб., индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сравнении с 2016 г. увеличился на 13,9%² (см. табл. VI.11).

¹ Заметим в связи со сказанным, что аналогичные процессы были характерны для всей экономики России.

² Проявившийся значительный прирост инвестиций в Алтайском крае в сравнении со среднероссийскими показателями (в России индекс физического объема инвестиций в основной капитал составил 104,4%, в СФО – 100,3%) был зафиксирован за счет произошедшего падения, вызванного краткосрочной рецессией 2016 г. В этот период в Алтайском крае произошло сокращение инвестиций в основной капитал в ВРП с 22,7% в 2013 г. до 15,1% в 2016 г. [39].

По обороту розничной торговли Алтайский край в 2017 г. оставался на седьмом месте среди регионов СФО. Увеличение оборота (100,7% от уровня 2016 г.) было связано с ростом оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия. Среди наиболее неблагоприятных факторов, оказывавших влияние на развитие розничной торговли в Алтайском крае, по-прежнему высокая конкуренция со стороны других регионов, а также недостаточный платежеспособный спрос населения [38, с. 7].

Однако уже в 2019 г. наметилась тенденция торможения производства в базовых отраслях: индекс промышленного производства снизился на 2,9 п.п., производства продукции сельского хозяйства (вследствие неблагоприятных природных условий) – на 4,5 п.п. и составил 98,8% (см. табл. VI.11).

Характерной чертой развития экономики в 2020 г., получившей свое продолжение в последующие годы, было сокращение масштабов производства. Последнее наглядно проявилось в заметном (на 27%) уменьшении количества организаций, а также количества индивидуальных предпринимателей, учтенных в статистическом регистре Росстата.

Проявилась тенденция снижения среднегодовой численности работников организаций. Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения в 2020 г.¹, увеличилась более чем вдвое, но, как следует из табл. VI.11, эта тенденция оказалась кратковременной. В 2022 г. по сравнению с 2017 г. численность официально зарегистрированных безработных сократилась почти в 1,5 раза.

Отмеченные подвижки в экономике в 2020–2022 гг. не могли не сказаться на ее развитии, но принципиального влияния не оказали. В 2022 г. по отношению к 2017 г. (конец и начало анализируемого периода) индекс промышленного производства вырос на 8,8%, производства продукции сельского хозяйства – на 21,6%, инвестиций в основной капитал – на 27,9%. Ввод в действие об-

¹ Последствия влияния пандемии COVID-19 на экономику Алтайского края и регионов СФО, а также меры по их нивелированию подробно изложены в статье одного из авторов [40].

щей площади жилых домов за счет всех источников финансирования вырос почти в 1,9 раза.

Приведенные выше цифры свидетельствуют о том, что в трудные для страны и края годы экономика края, пусть и сравнительно невысокими темпами продолжала расти, что, естественно, сказалось и на процессах взаимодействия региональных рынков.

Прежде чем переходить к изложению результатов исследования, нам потребуется дать краткие пояснения, касающиеся логики анализа торгово-экономических связей в рассматриваемом периоде. Дело в том, что по сравнению с тремя ранее описанными периодами последний характеризуется наименьшей информационной обеспеченностью¹. Это обстоятельство обусловило иной, отличный от использованных ранее подход к оценке динамики торгово-экономических связей края с регионами СФО.

Суть его заключается в совместном рассмотрении картины динамики объемов поставок отдельных видов продукции регионами России в Алтайский край и доли в этих поставках регионов Сибирского федерального округа, что позволяет дать оценку роли последних в насыщении товарных рынков края.

Аналогично, для оценки регионов Сибирского федерального округа как потребителей продукции алтайских предприятий рассматривалась динамика поставок алтайской продукции во все регионы России с «поправкой» на долю регионов СФО в этих поставках.

Второй отличительный момент методики обусловлен тем, что динамика ввоза (вывоза) товаров рассматривалась не годовая², а в среднем за пятилетку за исключением 2021 и 2022 гг. По нашему мнению, такой «укрупненный» взгляд на проблему позволяет сделать более объективные выводы о торгово-экономических связях Алтайского края с регионами СФО.

Роль регионов СФО в поставках продукции на рынки края. Согласно изложенной выше методике, рассмотрим тенденции насыщения товарных рынков Алтайского края регионами России.

¹ Так, к примеру, число товаров производственно-технического назначения, попавших в выборочную совокупность товаров для статистического наблюдения за межрегиональной торговлей, сократилось с 53 до 23 видов. Количество наблюдаемых продовольственных видов товаров существенно не изменилось.

² Заинтересованный читатель может найти годовую динамику (2016–2020 гг.) в опубликованной нами ранее статье [27, с. 124–125, 128].

В таблице VI.12 приведена динамика включенности регионов России в рассматриваемом периоде в процессы насыщения товарных рынков края и, напротив, потребления продукции алтайских предприятий.

Таблица VI.12

Число регионов-участников межрегиональной торговли с Алтайским краем в 2015–2022 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022
Число регионов России – потребителей продукции, выпускаемой предприятиями Алтайского края: по всей наблюдаемой номенклатуре продукции	81	82	83	83	83	77	84
Из нее: пищевые продукты, напитки, табачные изделия	80	82	82	83	83	77	84
Число регионов России – поставщиков продукции в Алтайский край: по всей наблюдаемой номенклатуре продукции	71	70	69	71	71	62	71
Из нее: пищевые продукты, напитки, табачные изделия	63	63	58	60	59	52	66

Источник: Данные Алтайкрайстата.

Из таблицы следует, что в период 2015–2022 гг. численность регионов-поставщиков продукции в Алтайский край не претерпела заметных изменений. В 2021 г. количество регионов-поставщиков продукции в Алтайский край заметно снизилось (из Южного федерального округа поставки продукции шли только из Краснодарского края, Волгоградской и Ростовской областей, а из Северо-Кавказского округа только Ставропольский край вошел в число поставщиков). В 2022 г. ситуация стабилизировалась, и количество регионов, поставляющих продукцию в край, вновь выросло до 71.

Картина ввоза продукции в Алтайский край из регионов России, в том числе из Сибирского федерального округа, осталась прежней. Отметим ряд моментов, присущих и ранее рассмотренным периодам:

- номенклатура ввозимых товаров существенно шире по сравнению с номенклатурой вывоза;

- наблюдались существенные колебания роста (снижения) среднегодовых объемов поставок тех или иных видов продукции в Алтайский край в зависимости от изменения конъюнктуры рынка в крае и регионах – поставщиках¹.

Что касается поставок продовольственных товаров, то к концу рассматриваемого периода по сравнению с его началом объемы ввоза большинства их видов возросли.

Более наглядно «экспансия» продовольственных товаров в Алтайский край видна при анализе двадцатилетнего периода, с ориентацией на усредненные по пятилеткам показатели ввоза (табл. VI.13)².

Что же касается регионов Сибирского федерального округа в процессах насыщения рынков края товарами, то, как видно из таблицы VI.14, они играют особо значимую роль в формировании продовольственного рынка края и рынка несельскохозяйственных промежуточных продуктов и в заметно меньшей степени – рынка непродовольственных потребительских товаров.

Обратим внимание читателей на один принципиальный для экономики края момент (о последствии этого чуть ниже). Как следует из табл. VI.13, в целом ввоз продовольственных товаров в Алтайский край за более чем 20-летний период увеличился в гораздо большей степени, чем непродовольственных. В среднем за 2020–2022 гг. (это наиболее «свежие» статистические данные)

¹ Так, к примеру, уменьшение объемов ввоза наблюдалось для таких непродовольственных потребительских товаров, как обои, пасты, средства моющие и несельскохозяйственных промежуточных товаров (бензин автомобильный, масла моторные, шифер, материалы кровельные и др.). В силу неблагоприятной конъюнктуры рынка уменьшился также ввоз ряда продовольственных товаров (молока, консервов мясных, сырных продуктов, маргарина и т.д.). Очевидно, что изучение конъюнктуры рынка и детерминирующих ее факторов в разрезе отдельных конкретных товаров требует дополнительного более детального изучения.

² Отметим особо, что рост ввоза в край из регионов России и, в частности, регионов СФО, продовольственных товаров сопровождался заметным сокращением поставок большинства несельскохозяйственных промежуточных продуктов (топлива, мазута, масел моторных и др.), а также автотранспортных средств и шин.

**Ввоз отдельных видов продукции в Алтайский край
предприятиями регионов России (без микропредприятий)**

Вид продукции	В среднем за период					2021– 2022 гг. к 2001– 2005 гг., раз
	2001– 2005	2006– 2010	2011– 2015	2016– 2020	2021– 2022	
Продовольственные товары						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	579	2495,8	9451,6	14298,2	22412,9	38,7
Колбасные изделия, т	2147,2	6140,1	9230,0	17456,6	17166,2	8,0
Масло сливочное (включая пасты масляные и масло топленое), т	38,9	756,7	2424,1	2012,6	1977,5	50,8
Сыры и продукты сырные, т	18,4	498,4	1118,1	2485,0	1471,2	80,0
Масло растительное, т	1515,2	3082	18670,3	32280,7	19253,3	12,7
Сахар, т	37840,9	35042,7	83255,8	82063,2	334957,6	8,9
Мука, т	5781,3	9499,3	17380,7	10338,5	15244,4	2,6
Изделия макаронные, т	1265	1062,6	2225,6	3490,8	7313,5	5,8
Крупа, т	370,7	1652,7	2221,28	10651,9	18357,9	49,5
Несельскохозяйственные промежуточные продукты						
Бензин автомобильный, т	454054	456746,9	477506,3	511959,1	542409,7	1,2
Топливо дизельное, т	422917,9	370358,5	279886,2	296307,9	442417,2	1,1
Прокат черных металлов готовый, т	151594	223966,5	212578,4	317876	330789,7	2,2
Чугун, т	5913,6	3274,9	2981,34	732,7	411,9	0,1
Пиломатериалы (кроме шпал железнодорожных и трамвайных деревянных непитанных), куб. м	30887,6	19369	11829,4	9436,8	5395,5	0,2
Цемент, т	230779	362158,9	427677,2	494205,6	578852,5	2,5
Удобрения минеральные или химические, т	57201,2	24014,1	68814,82	127750,4	360368,0	6,3
Автотранспортные средства, мотоциклы, шины						
Автомобили грузовые (включая шасси), шт.	874,6	1116	972,2	860,0	747,0	0,9
Автомобили легковые, шт.	16931	6640,6	7561,4	4203,0	3244,0	0,2
Автобусы, шт.	800,2	561,8	431,6	358,4	103,0	0,1
Шины, покрышки, шт.	271296,0	189555,4	13066,8	87483,0	246986,0	0,9

Источник: Данные Алтайкрайстата, расчеты авторов.

Таблица VI.14

**Доля предприятий регионов СФО во ввозе отдельных товаров
и продукции в Алтайский край (без микропредприятий) в 2018–2022 гг., %**

Вид продукции	2018	2019	2021	2022
Продовольственные товары				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	66,2	63,0	79,0	77,8
Изделия колбасные, т	61,0	58,8	45,3	47,1
Молоко, кроме сырого, т	100,0	94,8	100,0	100,0
Сметана, т	95,1	94,3	92,4	97,7
Творог, т	86,8	44,9	96,8	99,5
Масло сливочное, паста масляная, масло топленое, т	77,2	74,1	80,2	84,3
Сыр, т	38,1	17,7	15,1	25,6
Масло растительное, т	83,2	36,3	27,3	36,6
Мука, т	31,9	56,3	66,0	63,9
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, т	15,7	11,9	5,4	11,5
Крупа, т	1,5	2,4	3,4	4,9
Непродовольственные потребительские товары				
Готовые ткани, тыс. кв. м	17,8	12,9	15,6	33,7
Средства моющие, т	36,4	38,3	18	22,2
Лекарственные препараты, тыс. руб.	7,6	8,1	11,7	8,8
Сельскохозяйственное сырье				
Комбикорма, т	25,2	83,3	12,9	5,0
Несельскохозяйственные промежуточные продукты				
Бензин автомобильный, т	80,4	73,3	90,0	87,4
Дизельное топливо, т	69,4	57,1	64,8	53,2
Готовый прокат, т	22,9	16,0	33,2	36,5
Чугун, т	1,6	7,3	5,9	18,4
Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичный цемент гидравлический, т	88,8	93,6	100,0	100,0

Источник: Данные Алтайкрайстата, расчеты авторов.

по сравнению со среднегодовыми показателями начала анализируемого периода (2001–2005 гг.) ввоз в край ключевых продовольственных товаров (мяса, масла сливочного, сыров и сырных продуктов, масла растительного, крупы, безалкогольных напитков) увеличился в десятки раз. Ввоз же ряда несельскохозяйственных промежуточных продуктов, а также автотранспортных средств, мотоциклов, шин либо вырос незначительно, либо, напротив, уменьшился почти на порядок (чугун, пиломатериалы и др.).

Поставки продовольственных товаров из регионов России и, в частности, регионов СФО способствовали углублению в исследуемом периоде конкуренции на рынках продовольствия по ряду пищевых товаров – колбасных изделий, мяса птицы, масла растительного и животного.

Роль регионов СФО в потреблении продукции, произведенной в Алтайском крае. Отметим для начала, что число регионов России, куда Алтайский край поставляет свою продукцию, превышает число регионов-поставщиков продукции в край – соответственно 83 и 71 регион. В период 2015–2019 гг. край расширил географию регионов-потребителей продукции его предприятий, но с 2021 г., как уже отмечалось, наблюдалась кратковременная тенденция к их сокращению (см. табл. VI.12).

Алтайский край в рассматриваемом периоде нарастил поставки практически всех видов производимых в регионе продовольственных товаров (за исключением колбасных изделий)¹. Поставки ряда из них в 2020 г. выросли по отношению к 2016 г. в два и более раз (масло животное и растительное, сыры жирные, крупа и др. [32, с. 124–25]. Если же исходить из анализа среднегодовых показателей по пятилеткам в периоде 2001–2022 гг., то углубление связей с регионами России в части поставок продовольствия выражено в гораздо большей степени (табл. VI.15).

¹ Заметим, что исследуемый период характеризуется снижением производства в Алтайском крае мяса и молока. Обязательства края по поставкам мяса и мясопродуктов на межрегиональные рынки были выполнены за счет заметного увеличения доли вывоза (включая экспорт) в общем производстве мяса – 52,9% в 2016 г. и 68,8% – в 2020 г.

**Продажа отдельных видов товаров и продукции
предприятиями Алтайского края
потребителям в регионах России
в 2001–2022 гг. (кроме микропредприятий)**

Вид продукции	В среднем за период					2021– 2022 гг. к 2001– 2005 гг., раз
	2001– 2005	2006– 2010	2011– 2015	2016– 2020	2021– 2022	
Потребительские товары: продовольственные товары						
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	4724	15593	33431	24758	28719	6,1
Изделия колбасные, т	347	762	2908	2128	1774	5,1
Масло сливочное, паста масляная, масло топленое, т	1304	1360	2009	4414	7679	5,9
Сыры, т	6896	8021	7587	14084	28512	4,1
Масла растительные, т	5764	11281	31621	89391	129148	22,4
Мука, т	452585	576608	644194	633368	599352	1,3
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, т	25883	52644	65512	78561	82450	3,2
Крупа, т	41841	62707	87769	201995	278954	6,7
Непродовольственные товары						
Средства моющие синтетические, т	46	363	4579	11641	12869	281,6
Продукция производственно-технического назначения						
Материалы лакокрасочные, т	373	326	1433	837	860	2,3

Источник: Данные Алтайкрайстата, расчеты авторов.

Таблица VI.16

**Доля регионов СФО в потреблении отдельных видов товаров
и продукции предприятий Алтайского края (без микропредприятий)
в 2018–2022 гг., %**

Вид продукции	2018	2019	2021	2022
Продовольственные товары				
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	92,8	97,7	69,6	35,3
Изделия колбасные, т	100,0	100,0	100,0	100,0
Молоко, кроме сырого, т	100,0	100,0	100,0	100,0
Масло сливочное, паста масляная, масло топленое, т	70,7	76,8	73,2	70,5
Сыр, т	62,9	52,4	35,6	14,4
Масло растительное, т	66,5	22,9	24,9	24,9
Мука, т	36,3	32,9	34,0	37,3
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, т	55,4	51,0	45,5	49,0
Крупа, т	23,7	20,8	17,2	19,9
Непродовольственные потребительские товары				
Средства моющие, т	26,5	32,1	26,7	31,9
Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб.	23,3	21,5	18,0	15,7
Лекарственные препараты, тыс. руб.	29,5	11,3	13,3	18,7
Сельскохозяйственное сырье				
Комбикорма, т	57,3	49,2	29,5	25,7
Несельскохозяйственные промежуточные продукты				
Лесоматериал продольно распиленный или расколотый, разделенный на слои или лущенный, толщиной более 6 мм, куб. м	72,1	80,5	49,6	45,6
Материалы лакокрасочные и аналогичные для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастики, т	48,9	40,5	41,5	79,4
Блоки и прочие изделия сборные строительные для зданий и сооружений из цемента, бетона или искусственного камня, тыс. куб. м	0,0	97,2	49,2	97,5

Источник: Данные Алтайкрайстата, расчеты авторов.

Как видно из таблицы VI.16, значительная часть продовольствия, поставляемая предприятиями края, потребляется населением регионов СФО, причем в существенно большей степени, чем производимые в регионе непродовольственные потребительские товары.

Исходя из вышеизложенного, попытаемся охарактеризовать ситуацию, сложившуюся на продовольственном рынке края. Вышеприведенные данные свидетельствуют о наращивании объемов поставок по большинству продовольственных товаров как со стороны края, так и регионов России, прежде всего регионов СФО. Можно однозначно констатировать усиление интеграции в этом сегменте товарных рынков. Однако здесь принципиальное значение для развития региона имеет баланс, отражающий соотношение объемов ввоза и вывоза в динамике (табл. VI.17).

Таблица VI.17

**Ввоз и вывоз отдельных видов продовольственных товаров
в Алтайском крае в 2016–2020 гг. и 2021–2022 гг.**

Вид продукции	2016–2020		2021–2022		Вывоз к ввозу, раз	
	ввоз	вывоз	ввоз	вывоз	2016–2020	2021–2022
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	71491,0	123790,5	22412,9	28718,7	1,7	1,3
Изделия колбасные, т	87283,1	10639,5	17166,15	1774,0	0,1	0,1
Масло животное, т	10063,1	33424,4	1977,5	7679,1	3,3	3,9
Сыры жирные, т	3573,3	79082,9	1471,2	28512,2	22,1	19,4
Масло растительное, т	161403,4	446953,7	19253,3	129148,4	2,7	6,7
Мука, т	51692,4	3166839	15244,4	599352,4	61,2	39,3
Изделия макаронные и аналогичные мучные изделия, т	16667,7	392803,8	7313,5	82450,1	23,5	11,3
Крупа, т	53259,7	1009974	18357,85	278953,8	18,9	15,2

Анализ соотношения объемов вывоза продовольственной продукции, производимой в Алтайском крае, с объемами ее ввоза свидетельствует о растущей самодостаточности регионов Сибирского федерального округа в качестве производителей и поставщиков продовольствия. Алтайский край, образно говоря, постепенно теряет имевшийся приоритет в этой сфере (за исключением производства масла животного и растительного) и испытывает все возрастающую конкуренцию на своем продовольственном рынке со стороны других регионов.

Обозначим в заключение основные выводы, вытекающие из анализа динамики процесса интеграции Алтайского края и регионов СФО на товарных рынках в период 2001–2022 гг.

1. В исследуемом периоде произошло углубление интеграции Алтайского края и регионов СФО в целом на товарных рынках, о чем свидетельствует тенденция роста объемов взаимных поставок продукции на товарные рынки края и регионов СФО и фактически стопроцентный охват последних.

2. В динамике процесс углубления интеграции Алтайского края и регионов СФО на товарных рынках протекает с различной скоростью, а в отдельные периоды может даже изменить свою направленность и приобрести дезинтеграционный характер.

3. Интеграция края и регионов СФО как экономический феномен не была и, по-видимому, не будет гомогенным явлением. Степень интеграции торговых связей с отдельными регионами СФО существенно различается. Интенсивность торговых связей прочих регионов СФО существенно меньше, вплоть до отсутствия межрегиональных связей по ввозу (вывозу) продукции с отдельными регионами.

4. Релевантной чертой интеграции рассматриваемых территориальных образований на товарных рынках является неразрывное единство двух начал: инерционности и изменчивости. Инерционность торгово-экономических отношений предопределяется двумя главными факторами: формирующимися на протяжении длительного времени и не подверженными быстрым изменениям региональной специализацией экономики и экономическим потенциалом региона. Немаловажным катализатором интенсивности торгово-экономических связей регионов является, как известно, близость их взаимного расположения в географическом пространстве.

Изменчивость и непостоянство ключевых характеристик межрегиональных торгово-экономических отношений является имманентной чертой, присущей межрегиональной интеграции на товарных рынках. Она обусловлена спонтанным неупорядоченным проявлением экономической активности предприятий-производителей продукции под влиянием рыночной конъюнктуры.

5. Инерционность и изменчивость «лица» межрегиональной интеграции на товарных рынках имеют свои типичные формы проявления.

Инерционность (относительная стабильность) межрегиональных торговых связей проявляется прежде всего в превышении объемов ввоза товаров над объемом их вывоза (примерно в 1,5–2 раза в стоимостной оценке). Она обеспечивается также неизменностью состава регионов-лидеров СФО как в части вывоза, так и ввоза продукции, а также сравнительным постоянством товаров-доминантов, поставляемых на рынки края (угля и металлопроката из Кемеровской области, газа – из Томской области, дизтоплива и бензина – из Омской области, продовольствия – из Новосибирской области и т.д.) и вывозимых за его пределы (мука, крупа, вагоны железнодорожные, кокс и др.). Наконец, относительная стабильность межрегиональной торговли края с регионами СФО обусловлена постоянством в главных своих чертах товарной структуры торговли, а именно: преобладанием в вывозе из края в регионы СФО продовольственных товаров в широком ассортименте, а во ввозе – продукции производственно-технического назначения и непродовольственных товаров.

Непостоянство торговых связей проявляется прежде всего в изменении объемов ввоза и вывоза из края продукции как в целом, так и, в особенности, в разрезе ее отдельных видов, складывающемся под влиянием конъюнктуры рынка в местах производства и сбыта товаров, а также роли отдельных регионов как потребителей и поставщиков товаров и продукции на рынки Алтайского края. Погодовые изменения в объемах ввоза (вывоза) продукции в отдельные периоды составляют 30% и более.

6. Интеграция Алтайского края с регионами СФО на товарных рынках в целом, как показали результаты исследования, заметно глубже, чем интеграция с регионами прочих федеральных округов России. Более высокая степень связанности Алтайского

края и регионов СФО на товарных рынках – как в части насыщения рынков края, так и в потреблении алтайской продукции – является особенностью рассматриваемой межрегиональной интеграции на протяжении всего двадцатилетнего периода.

7. Углубление интеграционных процессов на товарных рынках края и регионов СФО не привело до настоящего времени к их конвергенции, о чем свидетельствует фиксируемое из года в год отставание Алтайского края по ряду ключевых социально-экономических показателей от «продвинутых» регионов Сибирского федерального округа.

Вместе с тем углубление интеграционных процессов на товарных рынках, как показали наши исследования, способствовали усилению интеграции в миграционной сфере производственной кооперации и деловых связей предприятий края и регионов СФО.

8. В качестве одного из перспективных направлений исследования межрегиональной интеграции, на наш взгляд, целесообразно рассматривать выявление механизмов (движущих сил и факторов), предопределяющих направленность и основные характеристики межрегиональных интеграционных процессов как на товарных рынках, так и на рынках средств производства.

Глава 15

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

15.1. Экспорт продукции Алтайского края: динамика, структура, тенденции

Изучение динамики и сдвигов в структуре экспорта как России в целом, так и ее регионов, является одним из традиционных направлений исследования функционирования и развития территориальных социально-экономических систем.