

УДК 332.1+338.2
ББК 65.05+ 65.2/4
Э40

DOI 10.36264/978-5-89665-390-5-2024-025-174

Ответственные редакторы:

д-р экон. наук *А.О. Баранов*
чл.-корр. РАН *А.А. Широв*

Э40 **Экономическая политика России в межотраслевом и пространственном измерении:** материалы VI Всероссийской научно-практической конференции ИНИП РАН и ИЭОПП СО РАН (Россия, г. Томск, 21–22 марта 2024 г.). Т. 6 / отв. ред. А.О. Баранов, А.А. Широв. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2024. – 174 с.

ISBN 978-5-89665-390-5

В книге представлены материалы VI совместной конференции ИЭОПП СО РАН и ИНИП РАН по межотраслевому и региональному анализу и прогнозированию, которая состоялась в г. Томск 21–22 марта 2024 г. В них представлен макроструктурный, отраслевой и пространственный подходы к обоснованию экономической политики в современных российских условиях.

Книга рассчитана на макроэкономистов, работников государственных органов власти, региональных властей и бизнеса, преподавателей, аспирантов, а также на читателей, интересующихся современными проблемами социально-экономического развития России.

Работа выполнена по плану НИР ИЭОПП СО РАН, проект 5.6.6.4. (0260–2021–0008) «Методы и модели обоснования стратегии развития экономики России в условиях меняющейся макроэкономической реальности»

УДК 332.1+338.2
ББК 65.05+ 65.2/4

ISBN 978-5-89665-390-5

© ИЭОПП СО РАН, 2024
© Коллектив авторов, 2024

В целом, насколько можно судить по доступным источникам данных, последствия международных санкций для крупнейших российских ресурсных корпораций пока менее чувствительны, чем последствия пандемии. Вместе с тем достаточно высоки риски того, что в 2024 г. влияние международных санкций и геополитических факторов может стать более заметными как для крупных ресурсных корпораций, так и для всей российской экономики.

Иванова А.И., Зубарева Т.И.

АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ИТ-КОМПАНИЙ: БИЗНЕС-ДЕМОГРАФИЯ И РОСТ¹

Российский рынок ИТ-компаний представлен преимущественно микро- и малыми фирмами, их доля составляет практически 98% в общем объеме выручки всех ИТ-компаний, которых, согласно данным СПАРК, в 2022 г. насчитывалось более 41 000. Также это преимущественно молодые фирмы, 57% компаний имеют возраст менее 10 лет. Средний возраст действующих российских ИТ-компаний с ненулевой выручкой в 2022 г. составлял 8 лет.

Что касается регионального аспекта, то ИТ-компании крайне неравномерно распределены на территории Российской Федерации. Около 35% ИТ-компаний и более 70% их выручки сконцентрировано в Москве, на компании Санкт-Петербурга, который находится на втором месте среди субъектов РФ, приходится всего 11% компаний и 9% выручки, далее в каждом из субъектов РФ сконцентрировано менее 5% компаний и 3% выручки. В пятерку регионов-лидеров кроме Москвы и Санкт-Петербурга также входят Московская и Свердловская области, а также Республика Татарстан (табл. 1).

¹ Работа выполнена по плану НИР ИЭОПП СО РАН, проект № 121040100260-3 «Теория и методология исследования устойчивого развития компаний высокотехнологичного и наукоемкого сектора экономики в контексте глобальных вызовов внешней среды, технологических, организационных и институциональных сдвигов».

Таблица 1

Регионы-лидеры по выручке и числу созданных ИТ-компаний в 2022 г.

Субъект РФ	Всего компаний	Создано компаний	Ликвидировано компаний	Доля компаний в выручке
Москва	14087	3331	2170	70,7%
Санкт-Петербург	4648	764	571	9,0%
Московская область	1903	513	215	2,4%
Республика Татарстан	1240	309	198	2,3%
Свердловская область	1239	258	109	1,6%
Новосибирская область	1086	171	132	1,4%

Источник: составлено авторами по данным СПАРК.

Динамика создания и ликвидации российских компаний в сфере информационных технологий на протяжении периода с 2016 по 2022 год характеризовалась разными тенденциями, так в период с 2018 по 2021 год наблюдалось превышение числа ликвидированных компаний над созданными, что являлось негативным трендом (рис.). В 2022 г. данная ситуация изменилась, однако это могло быть вызвано сложившимися геополитическими условиями и релокацией российских и зарубежных ИТ-компаний, поэтому пока рано делать выводы о том, насколько устойчива эта положительная тенденция.



Рис. Динамика создания и ликвидации ИТ-компаний в РФ

Источник: составлено авторами по данным СПАРК.

Целью данного исследования является идентификация и оценка факторов роста и выживаемости российских ИТ-компаний на микроуровне. Мы используем информацию базы данных СПАРК о более чем 35000 компаний и рассматриваем два временных периода: с 2017 по 2019 год и с 2020 по 2022 год (табл. 2). Мы предполагаем, что факторы выживаемости и роста различаются как в целом между собой, так и в разные экономические периоды.

Таблица 2

Результаты регрессионного анализа

Показатель	Выживаемость		Рост	
	2017–2019	2020–2022	2017–2019	2020–2022
Возраст	+	-	-	-
Размер	+	+	+	-
Нематериальные активы	+	+	+	+
Основные средства	+	+	+	+
Чистая прибыль	+	+		
Наличие займа	+	+	+	+
Город-миллионер	-	-	+	+
Инвестиционный рейтинг региона	+	-	-	

Знак «+» соответствует положительному влиянию факторов, знак «-» – отрицательному.

Источник: рассчитано авторами

Для выживаемости и роста российских ИТ-компаний разнонаправленное значение имеют такие показатели, как возраст и размер компании, а также региональные факторы, такие как город-миллионер и инвестиционный рейтинг, которые были использованы в качестве индикаторов размера регионального рынка и спроса. Внутренние показатели компании, такие как наличие основных средств и нематериальных активов, чистая прибыль и наличие займа положительно связаны как с выживаемостью, так и с ростом. При этом в зависимости от фазы экономического

цикла могут наблюдаться изменения коэффициентов – так для моделей выживаемости наблюдался рост ряда коэффициентов, что подчеркивало важность данных показателей для продолжения деятельности фирмы в кризисный период, в то время как для моделей роста в кризисный период, наоборот, наблюдалось снижение большинства коэффициентов, что свидетельствует о том, что в данных экономических условиях на рост могут более весомое влияние оказывать другие показатели. Также в период кризиса в большей степени проявляется действие закона Гибрата, согласно которому темпы роста в каждом периоде определяются набором случайных шоков и независимы от каких-либо систематических факторов.

Потапенко В.В.

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ: МЕЙНСТРИМНЫЙ И НЕВЕРОЯТНОСТНЫЙ ПОДХОДЫ

Регрессионный анализ – один из основных, если не основной, инструмент экономиста. В большинстве случаев он используется в сочетании с математико-статистическими методами – даже тогда, когда особенности экономических данных усложняют их корректное применение. В результате возникает риск того, что исследователь изначально решает неверно поставленную задачу. И одновременно теряются из вида некоторые задачи, которые могут быть решены посредством регрессионного анализа.

Мейнстримная эконометрика выстроена вокруг регрессионного анализа и математико-статистических понятий и процедур: статистической значимости регрессионных коэффициентов; критериев Стьюдента, Фишера, Дарбина-Уотсона; состоятельности, несмещенности, эффективности оценок; многих других. В результате может сложиться ложное впечатление, что прикладная работа экономиста практически полностью состоит из построе-