

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И
СОЦИОЛОГИИ

Сборник статей по материалам XV Осенней конференции
молодых ученых в новосибирском Академгородке

Под редакцией
канд. экон. наук О. В. Тарасовой, Н. О. Фурсенко

Новосибирск
2019

АЙХЭМАЙТИ М.

ИЭОПП СО РАН, Новосибирск

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СИНЬЦЗЯН УЙГУРСКОМ
АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ КИТАЯ**

Малый и средний бизнес в значительной степени определяет быстрый экономический рост Китая, но в контексте экономической глобализации он также сталкивается с проблемами развития. Интерес представляют тенденции малого и среднего бизнеса в Синьцзян Уйгурском автономном районе (СУАР) Китая, анализ проблем и трудностей регионального развития МСП.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, Синьцзян Уйгурский автономный район, развитие, проблема, возможности.

АИНЕМАЙТИ М.

IEIE SB RAS, Novosibirsk

**SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN XINJIANG THE UYGUR
AUTONOMOUS REGION OF CHINA**

Small and medium-sized businesses largely determine China's rapid economic growth, but in the context of economic globalization, they also face development challenges. Trends in small and medium-sized businesses in the Xinjiang Uygur Autonomous Region (XUAR) are of interest, as well as an analysis of the problems and difficulties of the regional development of SMEs.

Keywords: Small and medium business, Xinjiang Uygur Autonomous Region, development, problem, opportunities.

Зарождение малого и среднего бизнеса в Китае относится к 1979 году, когда после 20 лет централизованной плановой экономики начала проводиться политика либерализации в социально-экономической сфере. В сельской местности поощрялось создание кооперативов и небольших ремесленных предприятий, в городах малое и среднее предпринимательство (МСП) [1-2].

Согласно оценке Государственного комитета статистики КНР, в национальной экономике в 2017 г. зарегистрировано 73 млн. микро, малых и средних предприятий, что составляло от общего количества предприятий Китая 83%. Среди них МСП свыше 23 млн и более 50 млн индивидуальных предпринимателей. Таким образом, МСП составляют

доминирующее большинство в общем количестве предприятий Китая[4].

Определяющими факторами современного развития МСП Китая являются благоприятный институционально-предпринимательский климат и общие макроэкономические тенденции экономики страны. Среднегодовые темпы роста МСП китайской экономики за последние двадцать лет находились на уровне 9,2 %. По итогам 2017 г. сектор МСП в экономике Китая показал рост на 6,7 %, что стало минимальным значением за последние 25 лет. В таблице 1. представлена статистика по малому и среднему бизнесу СУАР КНР за период 2010 – 2020 г.[5].

Таблица 1. Малый и средний бизнес в Синьцзян Уйгурский автономном районе Китая за период 2010 – 2020 г.

Индекс	2010г	2015г	Головой рост %	Прогноз. 2020 г.	Прогноз годового роста численно сти. %
Количество малых и средних предприятий, тысяч	50,6	134	21,5	216	10
В том числе					
количество малых и микро предприятий в промышленном секторе, тысяч	9,7	17,6	13	28	10
Количество промышленных МСП выше обозначенного размера, ед. тысяч	1,4	2,4	12	3,6	8
Реализация операционной прибыли млрд. долл. США	192	422	17	649,3	9
Добавленная стоимость промышленных МСП млрд долл. США	32	44	7	65	8
Численность работников малых и средних предприятий (млн человек)	1,5	2,6	13	4,4	11

В данной таблице видим, что количество МСП в 2010 г. было 50,6 тысяч, до 2015 г. оно выросло до 134 тысяч, при этом среднегодовой темп роста достигал 21,5%. Прибыль МСП в СУАР составляла в 2010 г. 192 млрд. долл. США, в 2015 г. 422 млрд. долл. США. На 2020 г. прогнозируется 649,3 млрд. долл. США. В 2010 г. занятость в МСП достигала 1,5 млн. чел., в 2015 г. выросла до 2,6 млн чел., прогнозируется 2020 г. 4,4 млн чел. Малый и средний бизнес играет в экономике региона очень важную роль. МСП уже имеют определенный масштаб и статус, но все еще существует много проблем и трудностей в их развитии.

1. МСП имеют широкую социально-экономическую поддержку. Однако развитие малых и средних предприятий в Китае все еще сталкивается с рядом трудностей. В отчете за 2018 год «О стратегиях исследований и финансирования развития малых и средних предприятий Китая», указано, что жизненный цикл малых и микро предприятий в Японии и Европе достигает 12 лет, а в США - более 8 лет, в Китае всего 3 года. Причина лежит в незрелом управлении компаниями[5-6].

2. Стоимость сырья, энергии, земли растет, и нагрузка на предприятия увеличивается. По данным Национального бюро статистики в 2018 г. рентабельность основных доходов МСП составила 5,9%, что на 0,19 процентных пункта меньше, чем в предыдущем году, и на 0,58 % ниже нормы прибыли основного бизнеса предприятий (6,49%). Для крупных предприятий (7,26%) падение составило 1,35% за тот же период

3. В последние годы государство постоянно увеличивало налоговые льготы для малых и микро предприятий. Число предприятий, отвечающих преференциальным условиям, ограничено, преференциальная сила слабая, а чувство приобретения помощи компаний невелико. Согласно анкетному опросу, 41,2% МСП отмечают тяжелое бремя налогов и сборов, и эта доля на 6,2 % выше, чем в 2017 г. Бремя налогов и сборов является вторым по величине препятствием на пути развития МСП. Предприятия продолжают надеяться на поддержку правительства в виде освобождения от налогов.

4. Проблема финансирования МСП всегда была проблемой в экономическом развитии СУАР Китая. Анализ ее ограничений может быть объяснен внешними факторами и собственными факторами МСП. Анализ ограничений является необходимым условием для решения проблем.

5. Кроме того, ощущается нехватка квалифицированных специалистов, жесткая рыночная конкуренция. Трудности в

модернизации и финансировании негативно влияют на деятельность предприятий и доверие предпринимателей.

Развитие МСП сталкивается с проблемами, оно также сталкивается с большими возможностями.

С углублением реформ, индустриализацией, урбанизацией, информатизацией, модернизацией сельского хозяйства и реализацией крупных стратегических инициатив, таких как «массовое предпринимательство, инновации», «Сделано в Китае 2025 », «Интернет +» и «Один Пояс – Один Путь » создание и развитие МСП в основном ориентированы на рост экономики. Углубляя реформу коммерческой системы и продвигая реформы в области административной экспертизы, утверждения и одобрения инвестиций, налогообложения и финансов, государство оптимизирует рыночную среду, и среду обслуживания МСП. Информационные технологии, ориентированные на возможности интернета глубоко интегрированы в деятельность МСП[5].

Таким образом, актуальное направление создания условий для МСП — это развитие инструментов Интернета. Второе направление – стимулировать инициативы предприятий в технологических инновациях. Третье направление включает инновации в бизнес-моделях в управлении предприятиями.

Список использованной литературы

1. Линь Ханьчуань, Цинь Чжихуэй, Чи Реньюн, Отчет о развитии малого и среднего бизнеса Китая в 2018 году // издательство Пекинского университета – С-357-375.
2. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 10 (10). — С. 3–12.
3. Ковалева.Г. Д. , Мухэтаэр.А. Современный экономический и институциональный потенциал Синьцзян-Уйгурского автономного района КНР с позиций межрегионального сотрудничества / Регион: экономика и социология.- 2019. – №3(103). – С. 291-318. DOI:10.15372/REG20190312.
4. «Анализ и перспективы: Отчет о выживании и развитии малых и средних предприятий Китая в 2017–2018 годах», Ассоциация малого и среднего бизнеса Китая, 2017 г, URL: http://www.sohu.com/a/209889274_740556
5. «Отчете о стратегии развития и финансировании развития МСП в Китае за 2018 год» URL: <http://www.xjtc.gov.cn/2017/12/22/ghzt/56880.html>
6. Doing Business: Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies 2017 // A World Bank Group Flagship Report. – International Bank for Reconstruction and Development, 2017.14th ed. – URL: <http://www.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Report>.