

УДК 338.9
ББК 65.9(2Р)+60.55
А 437

А 437 **Актуальные вопросы экономики и социологии** / под
ред. О.В. Тарасовой – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН,
2018. – 271 с.

ISBN 978-5-89665-330-1

Сборник статей сформирован по итогам XIV Осенней конференции в новосибирском Академгородке «Актуальные вопросы экономики и социологии». Материалы сборника содержат результаты исследований по таким направлениям экономических и социологических исследований, как региональная экономика и территориальное развитие, экономика и управление предприятиями, социально-экономические проблемы современного общества, математическое моделирование социально-экономических процессов. Публикуемые материалы могут содержать спорные авторские идеи и помещены в сборнике для дискуссии.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических факультетов вузов.

УДК 338.9
ББК 65.9(2Р)+60.55

© ИЭОПП СО РАН, 2018
© Коллектив авторов, 2018

ГОЛЬД М.В.

ИЭОПП СО РАН (отдел прогнозирования экономического развития Красноярского края), г. Красноярск

**“ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА” КАК ОРИЕНТИР В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В
XXI ВЕКЕ**

В рамках работы проведен сравнительный анализ подходов к подготовке нефинансовой отчетности предприятий отрасли в России с точки зрения природоохранной деятельности. Определено, что качество отчетов является сильно дифференцированным по компаниям, на сегодняшний день лишь ограниченное число компаний уделяет внимание представлению качественной информации по экологической тематике в своих нефинансовых отчетах.

По итогам работы выработаны рекомендации по сбору и систематизации аналитической информации, определен состав аналитических показателей в нефинансовой отчетности организаций по добыче и производству драгоценных металлов. Их включение в состав отчетности предприятий отрасли должно привести к созданию условий для формирования эффективной политики “зеленого роста”.

Ключевые слова: “зелёная экономика”, устойчивое развитие, добывающая промышленность, нефинансовая отчетность

GOLD M.V.

IEIE SB RAS (Krasnoyarsk Department of Forecasting the Economic Development of the Region), Krasnoyarsk

**"GREEN ECONOMY" AS A LANDMARK IN THE ACTIVITIES
OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE 21ST CENTURY**

A comparative analysis of approaches to the preparation of non-financial reporting by industry enterprises in Russia from the point of view of environmental protection activity was conducted. It is determined that the quality of reports is highly differentiated by companies, today only a limited number of companies pay attention to the presentation of quality information on environmental topics in their non-financial reports.

Based on the results of the work, recommendations were developed for the collection and systematization of analytical information, and the composition of analytical indicators in the non-financial reporting of

organizations for the extraction and production of precious metals was determined. Their inclusion in the reporting of enterprises of the industry should lead to the creation of conditions for the formation of an effective policy of "green growth".

Key words: green economy, sustainable development, extractive industry, non-financial reporting

За последние десятилетия XX века в обществе значительно возросло внимание к проблемам окружающей среды. Ответом на экологические вызовы стали попытки поиска путей реформирования действовавшего направления мирового экономического развития. В рамках международных организаций формулировались концепции устойчивого развития, “зелёной экономики” [1] или “зелёного” роста [2].

Комитет по экологической политике (КЕП) ЕЭК ООН в рамках своих исследований обозначил приоритетные направления в развитии “зелёной экономики” и ресурсоэффективности, среди которых в том числе выделяются экологический учёт, корпоративная социальная ответственность и экологическая отчетность и развитие добывающих отраслей [3].

Для развития “зеленой экономики” важно оценивать, насколько каждая отдельная компания продвинулась в направлении экологизации, и какие для этого использовать критерии и показатели. Одним из важнейших инструментов в этой связи является нефинансовая отчетность.

Подходы к раскрытию экологических аспектов деятельности рассмотрены в настоящей работе на примере нефинансовой отчётности предприятий отрасли драгоценных металлов и алмазов, которая относится к числу наиболее экологически затратных отраслей промышленности (масштабное разрушение биогеоценозов, загрязнение и уничтожение рек).

В обзор были включены 17 компаний, которые были разделены на пять ранговых групп.

V группу вошли компании, относящиеся к лидерам, но у которых полностью отсутствует информация экологического характера. К ней было отнесено 6 компаний.

IV группу составляют относятся компании, выставляющие незначительный объем природоохранной информации на сайте, однако недостаточный для включения в более детальный анализ. В нее также вошли 6 компаний.

III группу образовали компании с низким уровнем представления

экологической информации, у которых отсутствует отчет в том или ином виде, а представленная информация не позволяет сделать достоверных выводов о деятельности компании в экологической сфере.

Компании II группы не имеют отдельного отчета, но выделяют отдельный блок в годовом отчете. К числу таких компаний относится ПАО Высочайший.

Высокий уровень представления информации характеризуется наличием отдельного отчета, системностью и полнотой представления информации. Такие отчеты выпускались компаниями Полиметалл и АЛРОСА, образовавшими I группу (рисунок 1).

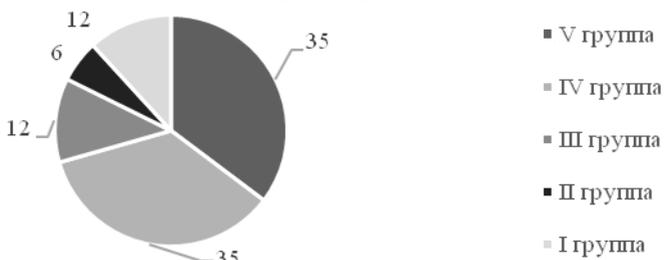


Рис. 1. Структура компаний по уровню представления экологической информации в отчетности, %

Если сравнивать полученные результаты с положением компаний на рынке, то можно заметить связь с лидерством по финансовым и производственным показателям. Что с одной стороны, является логичным, но с другой, свидетельствует об отсутствии в сфере развитой корпоративной культуры: большинство компаний ниже 5-го места на рынке не считают необходимым в какой-либо форме представлять экологическую информацию по своей деятельности.

Рассмотрение характера представляемой информации, позволяет сделать вывод, что большая часть компаний стремится только к декларированию наиболее простых показателей: выплат за негативное воздействие и список природоохранных мер, при этом, у значительного числа таких компаний будет отсутствовать соотнесение планов и результатов мер.

В то же время инновационные практики по экологическому менеджменту используются единицами, занимающими лидирующие позиции (рисунок 2).

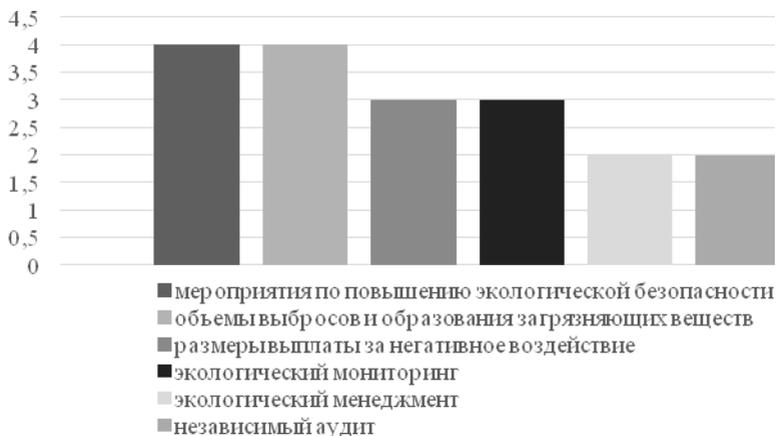


Рис. 2. Наиболее часто предоставляемая экологическая информация среди компаний по добыче и производству драгоценных металлов

Анализируя периоды выпуска отчетов, можно заметить, что отдельные компании («Полиметалл») начинали выпуск еще с середины «нулевых» годов, однако в тенденцию это превратилось только в начале «десятих» годов. Этому способствовали несколько факторов. Во-первых, 2013 год стал новым этапом развития нефинансовой отчетности в связи с публикацией четвертой версии Руководства GRI, которое было результатом долгой подготовки с участием крупнейших консалтинговых компаний и учетом предложений от пользователей. Оптимизация стандарта привела к его дальнейшей популяризации и большему распространению среди компаний.

Во-вторых, в этот период проходит рост проникновения в российское публичное пространство идей «зеленой экономики»: увеличивается количество научных трудов, развивающих это направление.

Результаты исследования показывают, что даже если компания в годовом отчете выделяет место для раскрытия экологической информации, его доля остается крайне низкой (2%) и только наличие отдельного отчета является гарантией более полного раскрытия (>10%).

По итогам анализа можно выделить два блока проблем выпускаемых отчетов: количественные и качественные (таблица 1).

Таблица 1. Основные проблемы выпускаемых отраслью отчетов

Проблемы количества отчетов	Проблемы качества отчетов
Информационная закрытость компаний	Отсутствие единого стандарта нефинансовой отчетности
Отсутствие достаточной конкуренции в части выпуска нефинансовых отчетов	Абстрактные формулировки
Отсутствие понимания необходимости нефинансовой отчетности	Информационная асимметрия
Отсутствие обязательности нефинансовой отчетности, закреплённой законодательно	Отсутствие анализа ранее поставленных проблем

На основе лучших практик подготовки предоставления экологической информации были составлены следующие рекомендации, каким образом можно повысить качество выпускаемых в отрасли отчетов:

- необходим уход от декларативности в сторону большей конкретизации информации с использованием конкретных целей и результатов;

- необходимо повышение корпоративной культуры: наличие качественного нефинансового отчета должно быть не бременем лидеров, а нормой рынка.

- необходима разработка единого стандарта по отражению экологической информации в нефинансовой отчетности.

Ниже представлены критерии, которые мог бы включать в себя такой стандарт. (табл. 2).

Таблица 2. Рекомендуемые экологические критерии нефинансового отчета

Критерий	Показатель
Общий объем нефинансового отчета	~ 100 стр.
Объем экологической информации	10 стр. / 10% от объёма
Периодичность	Раз в год
Обязательная информация	- стандарты деятельности и подготовки отчетности; - структура экологического менеджмента и мониторинга; - мероприятия по охране воздуха, земельных и водных ресурсов;

<i>Продолжение таблицы 2</i>	
Желаемая информация	<ul style="list-style-type: none"> - экологическое обучение персонала; - план экологических мероприятий на будущий период; - отчет по выполнению планов;
Обязательные показатели	<ul style="list-style-type: none"> - инвестиции в окружающую среду; - выплаты за негативное воздействие; - объёмы выбросов и образования отходов; - объемы использования природных ресурсов: воды, земель, лесов; - энергопотребление;
Желаемые показатели	<ul style="list-style-type: none"> - структура представляемых показателей;

Таким образом, был проведен сравнительный анализ практики подготовки нефинансовой отчетности и политики представления экологической информации среди лидеров отрасли по добыче и производству драгоценных металлов. Выявлены и указаны сильные и слабые стороны подходов представленных компаний, систематизирована представляемая в отчётности информация. На основе анализа разработаны рекомендации по повышению качества подготовки отчетов.

Список использованной литературы

1. Порфирьев, Б.Н. «Зеленая» экономика: реалии, перспективы и пределы роста / Б. Н. Порфирьев. – Московский центр Карнеги, 2013. – 33 с.
2. Булгакова Ю. В. Взаимообусловленность понятий «зеленая» экономика, «зеленый» рост и устойчивое развитие / Ю. В. Булгакова Ю.В., С. Д. Набок // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №5 (59). – С. 89-91
- 3 Инициатива ЮНИДО в области «зеленой» промышленности по устойчивому промышленному развитию / Организация объединенных наций по промышленному развитию. – Вена, 2011. – 44 с.