

Г.Д. Ковалева

СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ СФО С КИТАЕМ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УЧАСТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА¹

В торговле России и Китая установился устойчивый тренд роста, предопределяющий существенные изменения во взаимодействии и на региональном уровне.

Объём взаимной торговли между странами в 2014 г. составил 95,28 млрд долл., при этом Китай занимает первое место среди торговых партнёров России, а Россия среди партнёров Китая находится на девятом месте. Основные товарные приоритеты в российском экспорте в Китай по-прежнему связаны с сырьевой составляющей, и основное внимание аналитиков, как правило, посвящено этой сфере. Однако товары не сырьевого экспорта присутствуют в торговле стран и насчитывают без малого 1400 наименований. Возникает естественное желание выявить, кто стоит за масштабной организацией поставок на китайский рынок товаров широкого спектра и какова их роль в формировании торговли.

Учитывая тот факт, что крупные российские игроки в основном представляют московский регион и г. Москву, на уровне сибирских, да и других российских регионов особое значение приобретает изучение роли и проблем, а также оценка перспектив малого и среднего бизнеса в их внешней торговле. Однако для этого необходимо рассмотреть общее состояние торговли двух стран, оценить торговлю СФО с Китаем в целом и по отдельным регионам и попытаться выделить ту часть, которая к ним относится.

Малый и средний бизнес, безусловно, находится под влиянием основных тенденций, из которой базовой является тренд развития двусторонней торговли и, как показывает анализ динамики объёмов, её ускоренный рост. Если в период 1992–2000 гг. объёмы товарооборота России и Китая колебались в диапазоне от 3,8 до 6,2 млрд долл. и характеризовались нестабильностью, то начиная с подписания договора «О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» в 2001 г. можно наблюдать интенсивный рост товарооборота.

Уже к началу 2011 г. товарооборот стран достигал 55,5 млрд долл., а годовой рост составлял 143%; к началу 2012 г. товарооборот превысил 83 млрд долл., в том числе экспорт в Китай составлял 35 млрд долл., импорт – свыше 48 млрд долл.

В 2012–2013 гг. наблюдалось замедление темпа роста, товарооборот увеличился до уровня 88,8 млрд долл., но уже в 2014 г. был зафиксирован новый импульс роста за год на 6,8%, что подтверждает реальность достижения 100-миллиардного уровня в 2015 г.

¹ Законодательно установлено понятие малого и среднего предпринимательства. К ним относятся предприятия: а) с численностью от 101 до 250 человек и выручкой менее или равной 1000 млн руб. – для средних предприятий; б) с численностью до 100 человек и выручкой менее или равной 400 млн руб. – для малых предприятий.
<http://mvf.klerk.ru/spr/spr109.htm> (дата обращения 11 февраля 2015 г.).

**Производство важнейших видов промышленной продукции в России и Китае
в 2011 г., на душу населения***

Промышленная продукция	Россия	Китай	Россия/Китай, %
Электроэнергия, кВт•ч	7467	3508	213
Нефть (включая газовый конденсат), кг	3622	152	2383
Естественный газ, м ³	4572	76,7	5961
Добыча угля (товарного), кг	2489	2582	96
Чугун, кг	353	480	74
Сталь, кг	492	509	97
Легковые автомобили (на 1000 человек), шт.	13,7	8	171
Бумага и картон, кг	54,5	76,7	71
Хлопчатобумажные ткани, м ²	9,7	30,9	31
Шерстяные ткани, м ²	0,1	...	
Шелковые ткани, м ²	1	...	
Обувь с верхом из кожи, пар	0,2	2,7	7

* Данные ФСГС РФ. Расчёты автора.

Руководством стран сформулирована новая цель – довести товарооборот между странами к 2020 г. до 200 млрд долл., что в свете последних событий представляется вполне достижимом.

Уверенность в дальнейшем росте взаимной торговли, прежде всего, связана с взаимной дополняемостью экономик (табл. 1).

Сопоставляя данные табл.1, видим, что страны в пересчёте на одного человека производят почти равное количество угля и стали.

По производству нефти на одного человека Россия опережает Китай в 24 раза, по газу – почти в 60 раз. В РФ производится больше автомобилей в пересчете на 1 тыс. чел. в 1,7 раза и вдвое больше электроэнергии на 1 человека.

Россия значительно уступает в производстве чугуна. Китай производит на душу населения в 3 раза больше хлопчатобумажных тканей, чем Россия, а обуви с верхом из кожи – в 13,5 раз. Кроме того, рынок России открыт для ввоза овощей, бахчевых и различных фруктов.

Таким образом, при огромном превосходстве показателей Китая, взятых в абсолютных значениях, в пересчёте их на душу населения получаем другую картину, отчасти объясняющую эффект взаимодополняемости экономик. Безусловно, эта таблица даёт лишь контур возможного товарообмена. Товарную структуру торговли определяет спрос каждой из стран-участниц в зависимости от потребностей экономики. Например, Китай наращивает закупки российского угля и сокращает ввоз продукции чёрной металлургии.

Внешнеторговый оборот Китая в пересчёте на душу населения в 2011 г. составил 80% от показателя России, по экспорту – 40%, а импорту – 60%. Чистый экспорт, или как его ещё называют «сальдо», на душу населения в Китае составлял только 10% от российского показателя.

Специфику внешней торговли Китая – низкий уровень внешнеторгового сальдо в пересчёте на душу населения – можно объяснить при высоких показателях вывоза сво-

ей продукции в Россию высоким спросом китайской быстро растущей экономики на сырьё, компоненты и комплектующие, закупаемые в России. Этот факт можно расценивать как пример рачительной хозяйственной политики, направленной на эффективное применение заработанной валюты на нужды национальной экономики.

Особенности экспорта России в Китай. Как уже было отмечено, в российском экспорте значительно выросла доля ТЭК и не только за счёт роста поставок нефти и нефтепродуктов по трубопроводному транспорту и железной дороге, но и за счёт интенсификации экспорта угля, электроэнергии и сжиженного газа. Положительным фактором было повышение доли машин и оборудования, что заметно отразилось на номенклатуре российского экспорта, в которой появились новые товары с высокой долей добавленной стоимости.

По-прежнему значительное место в продажах на китайском рынке занимает древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Главное негативное изменение – снизилась с 18% (2006 г.) до 1,7% доля металлов и изделий из них. Китай создал за эти годы свою металлургическую промышленность и сократил ввоз российских чёрных металлов, заготовок и металлолома. В номенклатуре российского экспорта в Китай практически полностью исчезли строительные материалы – цемент, шифер, стекло и др. Но при этом появился спрос на российские современные отделочные материалы, мебель, пластмассовые изделия.

В Китай в 2011 г. из России было ввезено товаров свыше 1400 наименований и отмечено появление в списке многих наименований технологически сложной и готовой продукции.

По данным ФСГС РФ, экспорт РФ в Китай в 2011 г. составил 35 млрд долл. В таможенной информации экспорт РФ в Китай зафиксирован в объёме 25,2 млрд долл. без учёта трубопроводных поставок нефти, экспорта вооружения и неучтённых поставок на сумму 9,8 млрд долл. Все расчёты в данной работе, представленные ниже, проведены на данных с изъятием этих поставок, но они позволяют оценить региональную и отраслевую структуру экспорта в Китай и проследить формирующиеся тенденции (табл. 2)¹.

Таблица 2

Экспорт РФ в Китай в 2011 г. по отраслям, млн долл. в текущих ценах*

Товарные позиции	Млн долл.	%	Тыс. т	%
Топливоэнергетические товары	15492,7	61,4	25940,5	42,7
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3138,3	12,4	15940,2	26,2
Продукты химической промышленности	2487,7	9,9	3034,5	5,0
Минеральные продукты, кроме ТЭК	2138,8	8,5	14716,9	24,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	762,3	3,0	647,7	1,1
Машины, оборудование и транспортные средства	753,4	3,0	58,3	0,1
Металлы и изделия из них	440,9	1,7	422,8	0,7
Прочие ТНП	13,5	0,1	3,1	0,0
Текстиль, текстильные изделия, обувь	5,3	0,0	0,3	0,0
Итого экспорт РФ в Китай	25233,0	100,0	60764	100,0

* Таможенная статистика. Расчёты автора.

¹ Неучтённый в таможенных данных экспорт в Китай в основном зафиксирован в Центральной энергетической таможне и отнесён к ЦФО.

Как уже говорилось, в Китай в 2011 г. из России было ввезено товаров свыше 1400 наименований, в том числе нефти и нефтепродуктов – 18,9 млн т (по ж/д), угля – 6,6 млн т, древесины, целлюлозы и продукции деревопереработки без печатных изданий – на 3 млрд долл. весом 15,7 млн т. Китай закупал в России продукцию химических производств по широкой номенклатуре, редкие металлы в различных фракциях, станки, оборудование, электродвигатели, приборы, вакцины, медикаменты и высокотехнологичные продукты, представленные программным обеспечением и др. Чёрная металлургия обеспечила всего 380 тыс. т на сумму 168 млн долл.

Как выглядела региональная торговля с Китаем в 2011 г.? Распределение по округам российского экспорта в Китай без учёта поставок, оговоренных ранее, представлено в табл. 3. Следует отметить, что изъятые 9,8 млрд долл. из всего объёма экспорта в Китай относятся к Центральному округу, что в сумме даёт ему 25,4 млрд долл.

Таблица 3

Экспорт России в Китай в 2011 г. по федеральным округам, в текущих ценах, упорядочен по стоимости*

Федеральный округ	Млн долл.	Место в стоимости	Тыс. т	Место в весе	Долл./т	Место по цене 1 т
Центральный	15600,0	1	28639,0	1	544,7	4
Сибирский	3206,4	2	14966,0	2	214,2	8
Дальневосточный	2301,8	3	8555,7	3	269,0	7
Приволжский	2186,0	4	3174,0	5	688,7	2
Северо-Западный	1563,8	5	4755,8	4	328,8	5
Уральский	338,3	6	592,4	6	571,1	3
Южный	26,0	7	81,0	7	316,4	6
Северо-Кавказский	11,4	8	0,5	8	21024	1
Экспорт РФ в Китай	25233,7	–	60764	–	415	

* Таможенная статистика. Расчёты автора.

В рейтинге регионов по объёмам экспорта в Китай в 2011 г. можно найти подтверждение условности используемых данных. Два первых места занимали Москва и Московская область в основном за счёт регистрации там головных офисов компаний и Центральной энергетической таможни. Регионы СФО – Иркутская область, Красноярский край и Кемеровская область находились, соответственно, на 3-м, 7-м и 8-м местах (рис. 1).

Сибирский федеральный округ по данной методике учёта (с изъятием) находился на 2-м месте по стоимости экспорта и весу экспортных грузов.

Товарное наполнение суммарного экспорта регионов СФО во все страны в 2011 г. представлено в табл. 4. Из текста таблицы следует, что на товары ТЭК приходилось почти 50%, металлы и изделия из них составляли третью часть. Если исходить из гипотезы, что малые и средние предприятия практически не участвуют в экспорте товаров этих двух позиций, то на их долю достаётся не более 28% от всего объёма экспорта СФО в 2011 г.

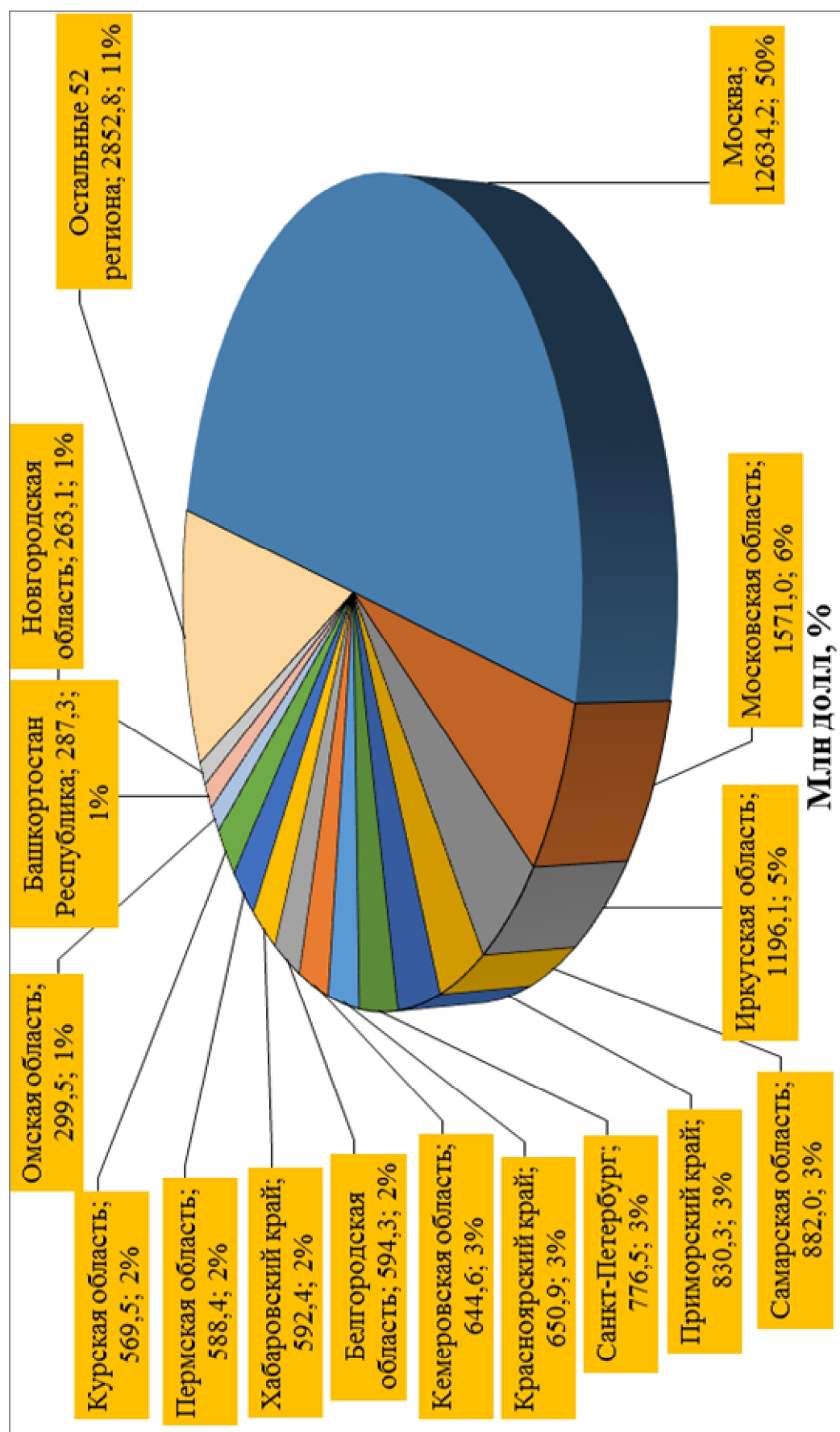


Рис. 1. Фрагмент рейтинга 67 российских регионов, упорядоченных по стоимости их экспорта в Китай в 2011 г.

Экспорт СФО в страны мира по товарным позициям в 2011 г.*

Товары	Млн долл.	Доля, %	Тыс. т	Доля, %	Долл./т
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	270,0	0,64	342,2	0,24	789
Машины, оборудование и транспортные средства	661,1	1,56	74,1	0,05	8919
Минеральные продукты, кроме ТЭК	406,1	0,96	1844,6	1,27	220
Топливо-энергетические товары	20983,1	49,44	118718,1	81,93	177
Продукты химической промышленности	2118,4	4,99	2465,3	1,70	859
Текстиль, текстильные изделия, обувь	3,3	0,01	0,8	0,00	4296
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3728,2	8,78	14633,1	10,10	255
Прочие ТНП	36,3	0,09	57,7	0,04	628
Металлы и изделия из них	14236,5	33,54	6765,1	4,67	2104
Всего	42443,0	100,00	144900,9	100,00	293

* Таможенная статистика. Расчёты автора.

Ассортимент товарных групп в сибирских регионах невелик. Так, в Омской области зафиксировано всего 12 групп товаров, в Кемеровской – 9 (уголь, капролактамы, пиломатериалы, запчасти к подвижному ж/д составу), в Томской – 7 (немного нефти – 64,5 тыс т, пиломатериалы, кремний легированный, оборудование и датчики), в Иркутской – 19 (пиломатериалы, железно-рудный концентрат, целлюлоза и др.). Среди регионов СФО по числу товарных групп в товарной номенклатуре экспорта выделяется Новосибирская область, у которой выявлено 28 товарных групп. Кроме антрацита и брёвен лиственных пород остальной экспорт представлен товарами с высокой долей добавленной стоимости: либо готовой продукцией, либо комплектующими к высокотехнологичной продукции.

Всего на СФО приходилось около 17% экспорта РФ в Китай, в нём принимали участие все регионы СФО, кроме Республики Тыва.

Среди 138 стран, закупавших продукцию СФО в 2011 г., Китай занимал в торговле СФО первые места по закупкам древесины и целлюлозно-бумажных изделий и по ввозу из СФО продукции химической промышленности; 6-е место по ввозу из СФО машин и оборудования; 5-е место в экспорте из СФО текстиля, изделий из него и обуви; 7-е место по закупкам продовольствия и сырья; 11-е место по ввозу металлов и изделий из них.

В целом Китай в 2011 г. вошёл в первую тройку стран по ввозу продукции из СФО.

1. Малый и средний бизнес в экспорте СФО в Китай¹

Для полного ответа на вопрос: какое место занимает в торговле СФО с Китаем малый и средний российский бизнес, необходимо непростое исследование, требующее много усилий. Для начала, чтобы предварительно оценить значимость малого и среднего бизнеса, отдельно были рассмотрены матрицы по экспорту СФО в Китай и импорту из Китая. Информационной базой служили данные таможенной статистики за 2011 г.

За основу была взята методика построения рейтингов, выделение и сопоставление отдельных классов. По экспертной оценке весь экспорт СФО в Китай с учётом продаж в 2011 г. составил 4,25 млрд долл., его осуществляли 988 участников внешней торговли. Объём торговли отдельного экспортера варьировался от 637 млн долл. до нескольких десятков долларов, по весу – от 1,2 млн т до нескольких граммов.

Для того чтобы отделить крупный бизнес от среднего и малого, все 988 участников были упорядочены по их экспорту и разделены на 5 групп (табл. 5). В первую группу самых крупных экспортёров вошли те участники, годовой экспорт которых попадал в диапазон от 637 млн долл. (фактическое максимальное значение экспорта крупнейшего экспортера) до 20 млн долл., далее шли интервалы – от менее 20 до 10, от менее 10 до 5, от менее 5 до 3 и от менее 3 до 1. Последняя группа представляла участников, чей экспорт был менее 1 млн долл.

Для каждого диапазона были получены суммарные объёмы стоимости и веса экспорта по группе, число участников группы, доля суммарного экспорта группы во всём экспорте СФО в Китай, среднестатистический экспорт одного участника в данной группе, количество индивидуальных предпринимателей.

Таблица 5

Группы экспортёров СФО в зависимости от объёмов их экспорта в Китай в 2011 г., млн долл.*

Показатель	Диапазон						Экспорт СФО в КНР
	I	II	III	IV	V	VI	
Границы диапазона, млн долл.	637–20	19,4–10	9,79–5	4,9–3	2,9–1	0,99–0	4252,3
Млн долл.	2941,0	346,0	315,2	198,5	307,64	164,4	4252,3
%	68,8	8,1	7,4	4,7	7,2	3,9	100,0
Тыс. т	8997	2050	1895	1336	2068	1114	17460
Число участников	31	24	48	51	179	656	988
В том числе индивидуальных предпринимателей	1	нет	1	3	14	84	103
В среднем по группе на одного участника, млн долл.	94,9	14,4	6,57	3,9	1,7	0,25	4,3

* Таможенная статистика. Расчёты автора.

¹ Среди малых предприятий юридических лиц примерно 50 тыс. участников во внешнеэкономической деятельности, в том числе 10 тыс. занято в экспорте, а 40 тыс. – в импорте. См.: Кудишов О.Г. Место малого бизнеса России в международной торговле // Молодой учёный. – 2011. – № 10. – Т. 1. – С. 124–126.

Как и следовало ожидать, суммарный объём экспорта от диапазона I к диапазону VI в основном снижается: в нашем случае от 2941 млн долл. в диапазоне I до 164,4 млн долл. в диапазоне VI, при этом число участников, наоборот, возрастает от 31 в диапазоне I до 656 в диапазоне VI. Соответственно, средний экспорт по группе падает. Важно то, что число индивидуальных предпринимателей (ИП) растёт – от 1 до 84. Если принять гипотезу, что экспорт от 10 до 3 млн долл. (III и IV группы) осуществляли предприятия среднего бизнеса, то их доля в экспорте СФО в Китай составляла 12,1% (в сумме 513,7 млн долл. и 3,2 млн т). Индивидуальных предпринимателей среди них было зафиксировано 4.

Если считать, что экспортёры, имеющие экспорт в Китай менее 3 млн долл. (V и VI группы), относятся к малому бизнесу, то их вклад в 2011 г. составлял ненамного меньше – 472,04 млн долл. и 3,18 млн т соответственно. Индивидуальных предпринимателей среди них было 98.

В экспорте в Китай среди представителей среднего бизнеса активнее всего вели себя экспортёры Иркутской области, которая значительно опережала остальные регионы СФО как по объёмам их суммарного экспорта, так и по их численности. На втором месте был Красноярский край, на третьем – Республика Бурятия.

Среди представителей малого бизнеса также лидировали участники Иркутской области (287 участников), они обеспечивали около 5% экспорта СФО в Китай. На втором месте – Республика Бурятия, малый бизнес принёс ей около 80 млн долл. (1,9%) и насчитывал 133 участника. На третьем месте – Забайкальский край, 130 участников и максимальное (33) число индивидуальных предпринимателей-экспортёров (табл. 6). Для Иркутской области и Красноярского края можно предположить, что масштабная активность малого и среднего бизнеса в экспорте в Китай связана с развитием поставок круглого леса и слабо обработанной древесины. В случае Бурятии и Забайкальского края решающим фактором является приграничное расположение.

Таблица 6

**Экспорт участников – представителей малого бизнеса
в регионах в торговле с Китаем в 2011 г.**

Регионы СФО	Млн долл.	Число участников	% в экспорте СФО в Китай	Число ИП
Алтайский край	18,6	58	0,4	5
Красноярский край	60,1	96	1,4	4
Иркутская область	212,1	287	4,9	22
Кемеровская область	18,6	18	0,5	0
Новосибирская область	3,54	34	0,1	2
Томская область	28,66	36	0,7	0
Забайкальский край	66,99	130	1,6	33
Республика Бурятия	78,66	133	1,9	28
Республика Хакасия	10,48	11	0,2	2
Омская область	0,65	10	0	2
Республика Алтай	0,13	3	0	0

Таким образом, в стоимости экспорта СФО в Китай на долю малого и среднего бизнеса в сумме приходилось 23% всего объёма (11 и 12% соответственно), почти 37% веса экспортных грузов (18,2 и 18,5% соответственно), 94,5% численности экспортеров (84,5 и 10%) и почти 99% индивидуальных предпринимателей (95% ИП на долю V и VI групп и 3,9%, соответственно, на долю III и IV).

Понятно, что в I и II группе могут быть представители среднего бизнеса, а в группах III–VI, наоборот, крупные предприятия и организации. Но в целом доля пересечения, вероятнее всего, не так велика, и по полученным данным можно экспертно оценить вклад малого и среднего бизнеса в формирование экспорта СФО в Китай.

Среднее и малое предпринимательство в СФО вносит значимый вклад в приток валюты, играет важную роль в формировании экспорта в Китай и в силу своей многочисленности формирует имидж макрорегиона в этой стране.

Высокая численность и активность среднего и малого бизнеса, особенно индивидуальных предпринимателей, свидетельствует о том, что в регионах СФО сложилась многочисленная прослойка опытных бизнесменов, освоивших технологии выхода на внешний рынок с отечественной продукцией. Естественно, возникает задача о товарной специализации этих участников. Но это предмет дальнейших исследований.

2. Малый и средний бизнес в импорте регионов СФО из Китая в 2011 г.

Весь собственный импорт СФО из различных стран достигал 9,1 млрд долл., что традиционно намного ниже экспорта СФО (в 4,6 раза; см. табл. 4). Импорт из Китая составил 2,8 млрд долл. или 31,4% от всего импорта региона и также был ниже в 1,5 раза по объёмам относительно экспорта (табл. 7). Вес импортных грузов из Китая в СФО составлял 2 млн т.

Таблица 7

Импорт СФО из Китая по товарным группам в 2011 г.

Товарные группы	Млн долл.	%	Доля Китая в импорте СФО, %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	267,4	9,4	39,0
Машины, оборудование и транспортные средства	1094,0	38,4	26,2
Минеральные продукты, кроме ТЭК	11,3	0,4	17,0
Топливо-энергетические товары	202,5	7,1	48,4
Продукты химической промышленности	286,6	10,1	12,7
Текстиль, текстильные изделия, обувь	11,2	0,4	72,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	21,3	0,7	32,5
Прочие ТНП	532,2	18,7	70,1
Металлы и изделия из них	420,3	14,8	66,7
Итого	2846,9	100,0	31,4

В товарной структуре импорта из Китая преобладали машины, оборудование и транспортные средства (38,4%), прочие ТНП (18,7%) и металлы и изделия из них (14,8%). Приблизительно по 10% приходилось на продовольственные товары, сельскохозяйственное сырьё и продукты химической промышленности.

Следует отметить, что на долю китайского рынка при закупках товаров за рубежом регионами СФО приходилось свыше 70% текстиля, текстильных изделий, обуви и прочих ТНП; китайский рынок занимал 66,7% в поставках металлов и изделий из них, 48,4% – по топливно-энергетическим товарам, 39% – по продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью. На Китай приходилось всего 26,2% импорта машин, оборудования и транспортных средств.

Товарная структура импорта позволяет предполагать высокую активность малого и среднего бизнеса в этом сегменте торговли. Действительно, в импорте СФО из Китая в 2011 г. участвовало 2277 импортёров, что в 2,3 раза превышало число экспортёров.

Лидерами среди импортеров в 2011 г. были ООО «Новосибирский завод металлических конструкций» и ОАО «Русал. Саяногорский алюминиевый завод» в Хакасии. Максимальная сумма импорта одного участника была существенно ниже – 113 млн долл. Средний объём импорта на одного участника составил всего 1,25 млн долл. (в экспорте значительно больше – 4,3 млн долл.).

При этом роль среднего и малого бизнеса в импорте СФО из Китая значительно превышала его значимость в экспорте (табл. 8). На его долю приходилось 1,25 млрд долл. (43,9% от всей стоимости импорта из Китая), 652 тыс. т веса импортных грузов; 2226 или 97,8% участников, из них 250 ИП (98,4% всех ИП, принимавших участие в импорте СФО из Китая).

Среди участников среднего бизнеса (диапазон III–IV) наибольшая активность в импорте из Китая отмечена в Новосибирской области (их импорт приближался к 190 млн долл., число участников – 36), на втором месте был Забайкальский край (95,2 млн долл., число участников – 19).

Таблица 8

Группы импортеров СФО в зависимости от объемов их импорта из Китая в 2011 г., млн долл.*

Показатель	Диапазон						Импорт СФО из КНР
	I	II	III	IV	V	VI	
Границы диапазона, млн долл.	113–20	19,9–10	9,98–5	4,9–3	2,9–1	0,99–0	2846,9
Млн долл.	1180	416,6	373,4	235,6	315,4	325	2846,9
%	41,5	14,6	13,1	8,2	11,1	11,4	100,0
Тыс. т	1008	339	186	126	167	173	2001
Число участников	22	29	53	62	188	1923	2277
В том числе ИП	–	–	2	2	7	239	250
В среднем по группе на одного участника, млн долл.	53,6	14,4	7,13	3,8	1,7	0,17	1,25

* Таможенная статистика. Расчёты автора.

**Импорт участников – представителей малого бизнеса в регионах
в торговле с Китаем в 2011 г. по регионам СФО**

Регионы СФО	Млн долл.	Число участников	% в импорте СФО из Китая	Число ИП
Алтайский край	51,1	184	1,8	21
Красноярский край	55,3	205	1,9	38
Иркутская область	80,8	248	2,8	35
Кемеровская область	30,2	107	1,1	6
Новосибирская область	155,6	440	5,5	41
Томская область	8,9	57	0,3	3
Забайкальский край	61,3	220	2,2	49
Республика Бурятия	29,2	108	1,0	32
Республика Хакасия	3,41	15	0,1	7
Республика Алтай	3,95	12	0,1	0
Омская область	15,3	73	0,5	15

Среди участников малого бизнеса (V–VI диапазон, табл. 9) выделялись представители Новосибирской (155,6 млн долл., 440 участников), Иркутской областей (80,8 и 248 соответственно) и Забайкальского края (61,3 млн долл. и 220 участников).

Новосибирская область занимает лидирующие позиции среди регионов СФО в импорте не только из Китая, что обусловлено её уже сложившейся ролью некоего торгового центра в макрорегионе, развитой логистикой, выгодным расположением, высокой концентрацией опытных кадров, современной торговой инфраструктурой. По числу участников область с большим отрывом опережает остальные регионы СФО, по числу ИП уступает только Забайкальскому краю, имеющему самую протяжённую границу с Китаем.

На основании данного исследования можно сделать следующие выводы. Малый и средний бизнес вносит значительный вклад во внешнюю торговлю СФО с Китаем и является на сегодня передним фронтом в совершенствовании её товарной структуры. Особенно активно он развивается в Иркутской области, Красноярском и Забайкальском краях в экспортной деятельности и в Новосибирской, Иркутской областях, Республике Бурятия и Забайкальском крае – в импортной деятельности.

Среднее и малое предпринимательство прямо заинтересовано в организации эффективной логистики грузов, развитии транспортной инфраструктуры и приграничной торговли, в расширении взаимодействия в энергетической сфере, научно-техническом сотрудничестве, что влечёт рост и структурные изменения внешней торговли.

Современные приоритеты инновационного развития Китая включают технологии энергосбережения и защиты окружающей среды, информационную индустрию – новое поколение телекоммуникационных сетей, биоиндустрию, новые источники энергии, производство гибридных автомобилей и электромобилей, высокотехнологичного оборудования, новых материалов, включая композитные, и т.д., что составляет перспективные направления деятельности малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, представленная работа обеспечивает необходимый задел для исследований влияния внешнеторговых операций малого и среднего бизнеса в совершенствовании товарной структуры внешней торговли регионов.