
А.С. Новоселов, Т.В. Волянская

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В РЕГИОНАХ СИБИРИ

В условиях трансформации экономической системы России и региональных систем, формирования цивилизованного рынка и социально ориентированных рыночных отношений возрастает потребность в дальнейшем исследовании проблем развития рыночной инфраструктуры – как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионов. В научной литературе представлено достаточное количество работ, посвящённых макро- и микроэкономическим проблемам формирования и развития рыночной инфраструктуры. Тем не менее при достаточной изученности макроэкономических проблем инфраструктуры, вопросы формирования региональной инфраструктуры, особенно с позиций системного воспроизводственного подхода, в научной литературе не представлены. Процессы формирования и развития рыночной инфраструктуры на региональном уровне изучаются недостаточно, рассматриваются лишь отдельные элементы инфраструктуры.

В настоящее время необходимо исследование проблем рыночной инфраструктуры с позиций не только макро- и микроэкономики, но и с учётом пространственной стратегии и регионалистики. Это особенно важно в условиях Российской Федерации с её значительными внутрирегиональными различиями, которые влияют на формы проявления общих закономерностей развития рыночной инфраструктуры и процессы межрегионального взаимодействия при формировании региональных рынков.

С развитием экономики регионов, появлением новых рыночных структур, углублением специализации у предприятий и организаций – субъектов региональной экономики возрастает потребность в широком спектре инфраструктурных услуг (торгово-посреднических, финансово-кредитных, внешнеэкономических, информационных, экономико-правовых). В связи с этим формируется система рыночной инфраструктуры, которая должна обслуживать хозяйствующие субъекты всех форм собственности в регионах Российской Федерации. Современная экономика требует развития в каждом регионе мощных телекоммуникационных комплексов, информационно-коммерческих сетей, высокоэффективных средств электронных денежных расчётов и др. Недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры в ряде регионов Российской Федерации неизбежно приводит к снижению деловой активности, слабому развитию производства, нарушению нормального воспроизводственного процесса в региональных системах.

Исследование методологических основ формирования рыночной инфраструктуры региона является важной проблемой, от решения которой зависит скорость и эффективность развития рыночных отношений в регионах России. Цель исследования состоит в том, чтобы на основе анализа закономерностей формирования рыночной инфраструктуры, зарубежного опыта и особенностей развития и преобразования отечественной экономики разработать методологические основы функционирования рыночной инфраструктуры региона с учётом нового экономического механизма в условиях развитых рыночных отношений. Для достижения этой цели необходимо выявить объективные факторы, предпосылки и закономерности развития региональ-

ной рыночной инфраструктуры в условиях современного периода, охарактеризовать методологические принципы анализа процессов формирования региональной рыночной инфраструктуры, предложить классификацию элементов рыночной инфраструктуры на региональном уровне и с учётом специфических критериев выделения различных типов инфраструктурных услуг, оценить современный уровень развития экономического потенциала рыночной инфраструктуры региона, рассмотреть методологические основы концепции формирования и развития региональной рыночной инфраструктуры, а также предложить методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональной рыночной инфраструктуры.

В отечественной экономической литературе понятие рыночной инфраструктуры сформировалось в конце XX века. Исследуя теоретические проблемы формирования инфраструктуры, учёные-экономисты пришли к выводу о необходимости выделения относительно самостоятельной подсистемы рыночной инфраструктуры, обслуживающей процессы в сфере обращения, наряду с другими подсистемами (производственной, социальной, институциональной и экологической инфраструктурой), которые уже получили достаточно подробное отражение в научной литературе прошлого века. Наиболее характерным для этого периода является понимание рыночной инфраструктуры как части инфраструктуры общественного производства, одной из её специализированных форм, назначение которой состоит в обеспечении благоприятных условий для реализации продукта [1, 8, 10].

В начале 2000-х годов понятие рыночной инфраструктуры приобрело новое экономическое содержание. Под рыночной инфраструктурой стали понимать комплекс обслуживающих рынок сфер деятельности, формирование которых необходимо для перехода экономики к развитым рыночным отношениям. Появилось большое количество научных работ, посвящённых проблемам рыночной инфраструктуры, в которых рассматриваются её отдельные элементы, обслуживающие определённые типы рынков: рынок средств производства, потребительский рынок, финансовый рынок [2, 12, 13]. В меньшем количестве представлены работы, содержащие комплексное исследование рыночной инфраструктуры, в которых инфраструктура рассматривается как единая система, состоящая из сегментов, обслуживающих различные типы рынков [6, 7, 9].

В современной экономической литературе существуют различные трактовки рыночной инфраструктуры. Исходя из предмета исследования, можно выделить три группы определений понятия рыночной инфраструктуры.

В первой группе определений рыночная инфраструктура рассматривается как совокупность отраслей и сфер деятельности. Так, рыночная инфраструктура рассматривается как комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, главная задача которых сводится к доведению товаров от производства к потребителям.

Во второй группе рыночная инфраструктура определяется как комплекс предприятий, учреждений и организаций. При таком подходе рыночная инфраструктура определяется как каркас рынка, представляющий собой разветвлённую и взаимосвязанную сеть предприятий и хозяйств для обслуживания процессов обмена и движения товара.

В третьей группе под рыночной инфраструктурой понимается совокупность технических средств и оборудования, обеспечивающих рыночные процессы. Наиболее характерное для такой трактовки понимание рыночной инфраструктуры как совокупности вспомогательных и обслуживающих подразделений и средств, организационно и материально обеспечивающих основные рыночные процессы.

По степени распространения сферы рыночной инфраструктуры в экономике можно выделить два основных подхода. С позиции первого подхода рыночная инфраструктура

тура обеспечивает условия для всех субъектов экономики. В этом случае под рыночной инфраструктурой понимается организационно-экономическая система, на основе которой возможно функционирование экономически эффективной хозяйственной системы в целом. С точки зрения приверженцев второго подхода, рыночная инфраструктура обслуживает только процессы товародвижения в экономике. В этом случае рыночная инфраструктура определяется как система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

По набору элементов, включаемых авторами в состав рыночной инфраструктуры, выделяются две группы подходов. Первая группа авторов расширительно трактует понятие рыночной инфраструктуры и включает в её состав практически все рыночные институты, а отдельные авторы дополняют их элементами системы государственного регулирования экономики или такими элементами социальной инфраструктуры, как образовательное, медицинское обслуживание и т.п. Вторая группа авторов включает в состав рыночной инфраструктуры только элементы системы товарного обращения – складские, снабженческо-сбытовые, торговые и транспортные организации.

Наличие различных определений рыночной инфраструктуры в экономической литературе говорит об отсутствии единого методологического подхода. Во многом это объясняется характером специфических целей и задач и отраслевой направленностью работ, посвящённых изучению либо отдельных типов рынков (потребительского, средств производства, финансового и др.), либо отдельных видов инфраструктуры (торгово-посреднической, информационной, правовой и т.д.).

Из распространённого в экономической литературе определения рыночной инфраструктуры как совокупности материальных условий функционирования бизнеса, обеспечивающих устойчивое развитие системы рынков, следует, что рыночная инфраструктура имеет непосредственное отношение к производительным силам общества и может быть предметом изучения отраслевых экономических наук – экономики торговли, материально-технического снабжения и т.д. Но приведённое определение не включает в себя общественных экономических отношений, а основное внимание уделяется материально-вещественному содержанию рыночной инфраструктуры. Необходимо различать, с одной стороны, материально-вещественное содержание рыночной инфраструктуры, её экономический потенциал, создающий условия функционирования системы рынков, и, с другой стороны, экономические отношения по поводу деятельности субъектов рынка, направленной на создание условий товарного и денежного обращения, носителем которых (отношений) является рыночная инфраструктура.

Находясь в тесном взаимодействии со всей системой экономических отношений, рыночная инфраструктура выступает необходимым условием развития всех хозяйствующих субъектов региональных рынков. Рыночная инфраструктура вносит существенный вклад в ускорение развития экономики через повышение эффективности процессов товарного и денежного обращения и оказание комплекса рыночных услуг хозяйствующим субъектам, создающих благоприятные условия для бизнеса и развития конкуренции [3, 4].

Таким образом, рыночная инфраструктура представляет собой совокупность объектов и институциональных структур, обеспечивающих формирование материальных, финансовых и информационных связей между субъектами рынка. Это сложная организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, общей коммерческой деятельности, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания,

функционирующие в социально-экономической среде региона. Рыночная инфраструктура представляет собой каркас, на котором основывается система региональных рынков. Она объединяет сферы производства, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечивает ускорение оборота материальных, финансовых и информационных потоков в экономике, способствуя повышению эффективности общественного развития.

Существуют различные точки зрения на состав рыночной инфраструктуры, при этом их авторы исходят из различных критериев отнесения предприятий и организаций к рыночной инфраструктуре в соответствии с поставленными целями и задачами. Анализ зарубежного опыта, с одной стороны, и учёт специфики регионов России – с другой, позволяет предложить следующую классификацию рыночной инфраструктуры: торгово-посредническая инфраструктура (ассоциации оптовой торговли, коммерческие центры, товарные биржи и т.д.), финансово-кредитная инфраструктура (коммерческие банки, небанковские финансово-кредитные учреждения и т.д.), информационная инфраструктура (информационно-маркетинговые центры, средства сбора, обработки и передачи коммерческой информации и т.д.), экономико-правовая инфраструктура (арбитражные суды, консультационно-правовые фирмы, и т.д.), внешнеэкономическая инфраструктура (специализированные внешнеторговые организации, торговые представительства иностранных фирм, таможенные организации и др.).

В торгово-посреднической инфраструктуре в связи с развитием рыночных отношений происходят особенно сильные перемены. Прежде всего меняется характер и назначение посреднических и сбытовых организаций, на первый план выступают сетевые торговые структуры, оптово-розничные объединения, торгово-логистические центры, которые приобретают большое значение в установлении горизонтальных связей между производителями и потребителями продукции. Финансово-кредитную инфраструктуру составляют коммерческие банки, небанковские финансово-кредитные организации, обслуживающие все региональные рынки, страховые компании, создающие финансово-экономические предпосылки для работы предприятий в условиях высокого предпринимательского риска. Информационная инфраструктура включает региональные маркетинговые центры, а также фирмы, обеспечивающие современные средства телекоммуникаций как материальной основы для осуществления коммерческих связей и обеспечения внутри- и межрегионального экономического взаимодействия. Кроме того, нормальное функционирование рынка во многом зависит от надёжного правового сопровождения, что связано не только с арбитражным рассмотрением различных вопросов, но и с квалифицированным оформлением договоров и трансакций согласно установленным правовым нормам.

Формирование рыночной инфраструктуры объективно связано с конкретной территорией и во многом зависит от пространственной организации сферы обращения в каждом отдельном регионе или городе. Наряду с решением организационных задач формирования новых элементов инфраструктуры должен быть проведён анализ развития инфраструктуры с точки зрения её соответствия современным требованиям рыночной экономики.

В начальной стадии переходного периода практически для всех регионов России (за исключением столичного региона) было характерно существенное отставание в развитии рыночной инфраструктуры от потребностей в её услугах для всей системы рынков. Сопоставление показателей обеспеченности предприятиями и организациями рыночной инфраструктуры в России и США показывает, что уровень обеспеченности основными элементами рыночной инфраструктуры в России составлял от 17,1 до 25,2%

от уровня США¹. Исключение составлял лишь показатель обеспеченности биржевой инфраструктурой, который превышал соответствующий показатель по США на 72,7%. Это объяснялось быстрым ростом численности бирж, брокерских и дилерских фирм и контор в начале 1990-х годов, выполнявших в период отсутствия чёткого биржевого законодательства не свойственные им функции оптовой торговли потребительскими и производственно-техническими товарами. Анализ показателей обеспеченности предприятиями оптовой торговли позволяет говорить о существенном отставании, как по численности предприятий, так и по их обеспеченности современным торгово-логистическим оборудованием.

Уровень обеспеченности финансово-кредитной инфраструктурой в регионах России (за исключением столичного региона) в 4,8–7,3 раза ниже, чем в США. Но дело не столько в количественной характеристике обеспеченности, сколько в существенном отставании уровня и качества оказываемых торгово-посреднических и кредитно-финансовых услуг субъектам рыночной экономики, что является одним из сдерживающих факторов перехода к развитым рыночным отношениям. Отсутствие развитой рыночной среды, которую должны формировать предприятия и организации рыночной инфраструктуры, сдерживает развитие деловой активности во многих производственных отраслях экономики, не способствует развитию малого бизнеса и привлечению иностранного капитала.

При общем недостаточном развитии рыночной инфраструктуры наблюдается неравномерность и несбалансированность её развития в каждом отдельном регионе, выражающиеся в различной степени развитости её элементов, а также неравномерное развитие рыночной инфраструктуры по регионам страны. Так, значительная часть кредитно-финансовой инфраструктуры сосредоточена в г. Москве и Московской области, где плотность банковской сети составляет 15,6 единиц на 100 тыс. чел. В других регионах России плотность банковской сети существенно ниже – 3,9–6,9. Обеспеченность торгово-логистической инфраструктурой в районах России в 1,6–3,6 раза ниже, чем в Московской области.

Для характеристики места рыночной инфраструктуры в региональном воспроизводстве необходимо проанализировать показатели, характеризующие её долю в общем объёме производства продукции, капитальных вложений и численности занятых в экономике региона. По данным расчётов, проведённых на основе статистики системы национальных счетов, доля услуг рыночной инфраструктуры в валовом внутреннем продукте России составила в 1985 г. 6,8%, а в 2010 г. – 28,5%. К сожалению, существующая система государственной статистики не позволяет дать полную количественную оценку всей системы рыночной инфраструктуры по всем необходимым показателям как по России, так и по отдельным регионам. Поэтому мы будем рассматривать показатели торгово-посреднической инфраструктуры, которые достаточно полно представлены в действующей системе статистической отчётности.

Данные о доле отраслей торгово-посреднической инфраструктуры в экономике России за 1985–2010 гг. позволяют судить о существенном возрастании её роли в воспроизводственном процессе. Так, за рассматриваемый период доля услуг торгово-посреднической инфраструктуры в валовом внутреннем продукте возросла почти в 3,3 раза (с 5,0 до 16,5%), а доля в численности занятых увеличилась в 1,3 раза (с 6,6 до 8,7%). Эти тенденции объясняются активизацией торгово-посреднической деятельности в условиях экономических реформ, высокой прибыльностью торговых операций,

¹ Рассчитано по источникам: *Statistical Abstract of the United States*. – N.Y., 2010; *Российский статистический ежегодник*. – М., 2012.

созданием новых посреднических структур, развитием новых видов услуг торговой инфраструктуры.

Вместе с тем доля торгово-посреднической инфраструктуры в общем объеме капитальных вложений сократилась (с 2,9 до 2,3%). Это объясняется как общей тенденцией сокращения инвестиций в условиях переходного периода, так и стремлением частных предпринимателей к получению высоких доходов и незаинтересованностью в осуществлении затрат на развитие материально-технической базы рыночной инфраструктуры.

Сравнение показателей развития торгово-посреднической инфраструктуры в России с соответствующими показателями США и Великобритании говорит о том, что доля услуг торгово-посреднической инфраструктуры в валовом внутреннем продукте в России (16,5%) примерно соответствует уровню развития промышленных стран. Вместе с тем, если судить по доле в общем объеме капитальных вложений и в численности занятых, торгово-посредническая инфраструктура России существенно отстает от США и Великобритании. Высокий уровень развития материально-технической базы рыночной инфраструктуры в западных странах обеспечивается соответствующими капитальными вложениями, которые составляют 10–11% от общего объема инвестиций в экономику. Относительно низкие капитальные вложения в торгово-посредническую инфраструктуру в России не позволяют обеспечивать нормальное воспроизводство основных фондов рыночной инфраструктуры, не покрывают расходов на компенсацию выбытия изношенных зданий, сооружений, оборудования.

Анализ динамики данных о доле торгово-посреднической инфраструктуры в численности занятых в экономике России и соответствующих показателей в западных странах говорит о том, что торгово-посредническая инфраструктура является довольно ёмкой сферой привлечения рабочей силы, высвобождающейся в промышленности и других отраслях в процессе структурной перестройки экономики. Дальнейшее развитие торгово-посреднической инфраструктуры как в количественном отношении (рост числа торговых фирм и расширение их материально-технической базы), так и в качественном (расширение спектра торговых услуг, оказываемых как предприятиям, так и населению) может привести к увеличению численности занятых в торгово-посреднической инфраструктуре до 17–18% от общей численности занятых в экономике.

Таким образом, при современном экономическом развитии России рыночная инфраструктура становится крупной сферой общественного воспроизводства, объем реализации услуг которой в настоящее время составляет почти 1/4 валового внутреннего продукта страны.

Для оценки материально-технического уровня развития рыночной инфраструктуры необходимо перейти к рассмотрению её экономического потенциала. Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры представляет собой систему материально-технических объектов, определяющих функционирование региональных рынков. Этот потенциал включает коммерческие, торговые площади и оборудование, специализированный транспорт, контейнерное хозяйство, средства обработки коммерческой информации, телекоммуникационные сети, здания и оборудование финансово-кредитных, таможенных организаций, логистические комплексы, портовые терминалы и другие объекты и средства, обеспечивающие функционирование рыночной инфраструктуры.

Анализ экономического потенциала рыночной инфраструктуры в районах России показывает, что материально-техническая база отдельных подсистем инфраструктуры развита крайне неравномерно. Особенно низким уровнем развития характеризуется инфраструктура продовольственного рынка в сельских районах. Особенности размещения сельского хозяйства, пищевой промышленности требуют надёжного специализированного транспорта, который доставлял бы продукцию в районы потребления при минимальных потерях качества. В связи с этим в регионах необходимо развитие торгово-логистических комплексов, позволяющих автоматизировать торгово-складские процессы, рационализация структуры объектов розничной и оптовой торговли по типам (развитие как крупных торговых сетей, так и малого бизнеса), совершенствование территориальной структуры размещения оптово-розничных предприятий по регионам страны, с учётом особенностей городских и сельских поселений для уменьшения территориальных различий.

По нашей оценке, перспективы дальнейшего развития рыночной инфраструктуры регионов России будут определяться действием двух групп социально-экономических факторов: внешних для каждого региона (характер общегосударственной структурной, инвестиционной, денежно-кредитной, налоговой, внешнеэкономической политики и др.) и внутренних (уровень развития частного предпринимательства в сфере товарного и денежного обращения, формирование денежных доходов населения, накопление торгово-финансового капитала, рост доходной базы региональных бюджетов, характер инвестиционного климата в регионах и др.).

Формирование полноценной рыночной экономики предполагает наличие в регионах не только развитой сети коммерческих банков, но и других элементов финансово-кредитной инфраструктуры, главной функцией которой становится обеспечение процессов перелива капиталов как в межотраслевом, так и в межрегиональном аспектах. Организации финансово-кредитной инфраструктуры выступают не просто как посредники между производственными предприятиями региона, а выполняют важную функцию оборота финансово-кредитных ресурсов региона посредством рыночных отношений, являясь катализаторами деловой активности в регионе. Коммерческие банки, страховые компании, инвестиционные, пенсионные фонды, располагая крупными финансово-кредитными ресурсами, способствуют направлению этих ресурсов в различные сферы региональной экономики, дающие наибольшую отдачу и быструю окупаемость.

В последнее десятилетие сформировались основы новой системы коммерческих банков регионов России. Анализ распределения коммерческих банков по регионам России позволяет сделать вывод об их распределении по принципу «центр – периферия». Почти половина всех коммерческих банков страны (45%) сосредоточены в Центральном федеральном округе, в то время как на остальные районы приходится от 2 до 8%.

Проведённые расчёты коэффициентов плотности банковской сети с учётом филиалов коммерческих банков показали, что уровень развития банковской инфраструктуры в отдельных регионах почти в 3 раза ниже, чем в Москве. Самые низкие значения коэффициента плотности банковской сети – в Северо-Западном (4,1), Приволжском (4,2), Уральском (4,2), Сибирском (4,9) округах, в то время как в Москве – 15,6 единиц на 100 тыс. чел. населения.

Одной из основных тенденций развития коммерческих банков становится концентрация банковского капитала, сопровождающаяся поглощением мелких и средних региональных банков крупными московскими банками. Эта тенденция усиливается тем,

что многие из региональных банков испытывают финансовые затруднения, связанные с общей экономической ситуацией в регионах, сокращением инвестиций, нехваткой оборотных средств. Региональные банки вынуждены приспосабливаться к структурной перестройке банковской системы, ужесточающимся нормативным требованиям со стороны Центрального Банка России.

Сфера деятельности региональных коммерческих банков не ограничивается территорией отдельной области или крупного экономического района. Посредством разветвленной сети филиалов банки имеют широкие межрегиональные связи, что позволяет мобильно использовать финансовые ресурсы. В экономически слабом регионе, испытывающем недостаток свободных денежных средств, коммерческие банки испытывают затруднения в формировании необходимых уставных фондов для удовлетворения потребностей региона в кредитных ресурсах. Возникает ситуация, при которой коммерческие банки вливаются в более сильные банковские объединения. В регионах с мощным экономическим потенциалом на базе имеющихся финансовых ресурсов могут создаваться крупные коммерческие банки, которые будут вкладывать свои капиталы в банки слабых регионов, превращая их в свои филиалы.

Многие региональные банки имеют развитую и устойчивую сеть филиалов внутри региона. Создание таких филиалов обусловливается необходимостью обслуживания местных предприятий, населения и действующих внутри региона финансовых потоков. Приоритетными как для головного банка, так и для его филиалов остаются интересы данного региона. Необходимость развития сети филиалов региональных банков вызвана также обеспечением работы с малыми предприятиями, фермерскими хозяйствами, частными предпринимателями и т.д.

Можно выделить следующие основные принципы функционирования коммерческих банков в регионе:

- создание достаточной автономии для региональных коммерческих банков, разграничение централизованного государственного ссудного фонда и ссудного фонда коммерческих банков;
- конкуренция между банками, возникающая с предоставлением всем субъектам рыночных отношений региона свободы в выборе обслуживающего банка;
- равноправное положение банков в части перетока денежных средств из централизованного ссудного фонда в ссудный фонд коммерческих банков в результате привлечения денежных средств на счета и во вклады;
- регулирование деятельности коммерческих банков со стороны Центрального банка в форме ставок рефинансирования, нормативов обязательных резервных фондов, условий проведения операций на открытом рынке через куплю-продажу государственных ценных бумаг и др.

Система коммерческих банков региона должна способствовать структурной перестройке экономики посредством кредитного механизма, распространению инноваций на региональном уровне, активной инвестиционной политике, т.е. влиять на комплексное социально-экономическое развитие региона. Коммерческие банки предоставляют предприятиям, организациям, предпринимателям краткосрочные и долгосрочные кредиты на развитие материально-технической базы, на строительство предприятий, объектов торговли, общественного питания, сферы услуг и т.д., а также кредиты на временные нужды, в связи с финансовыми затруднениями и на другие цели. Анализ структуры банковских кредитов по регионам России показывает, что в общем объеме кредитов преобладают краткосрочные. Структура кредитов в каждом регионе определяется как особенностями инвестиционного климата, так

и экономической структурой хозяйства и интенсивностью развития производственной и непроизводственной сферы.

Дальнейшее развитие финансово-кредитной инфраструктуры региона предполагает выполнение следующих условий: наличие временно свободных денежных средств субъектов региональной экономики, потребность в денежных средствах для развития хозяйственной деятельности субъектов, наличие в регионе системы финансово-кредитных институтов, занимающихся накоплением и размещением денежных средств.

Наличие временно свободных денежных средств находится в непосредственной зависимости от характера оборота финансово-кредитных ресурсов в регионе. Масштабы и скорость оборота определяются производственно-экономической структурой региона: соотношением государственного и негосударственного секторов, удельным весом предприятий по производству потребительских товаров, оптовой и розничной торговли, сферы услуг и т.д. Основными источниками формирования кредитных ресурсов в регионе служат средства федерального и регионального бюджетов, средства предприятий и организаций различных форм собственности, средства финансово-кредитных учреждений, денежные сбережения населения, а также иностранный капитал. При этом каждый регион имеет специфические особенности формирования, распределения и использования источников кредитных средств.

Спрос на региональном кредитном рынке определяется прежде всего степенью деловой активности в регионе, наличием в регионе благоприятных возможностей для развития производства и сферы услуг, развитием новых рыночных структур, поддержкой предпринимательской деятельности со стороны региональных органов управления, а также региональной инвестиционной политикой. Каждый регион имеет специфическую структуру хозяйства, сферы которого обладают различной капиталоемкостью, степенью сбалансированности отдельных элементов, наличием развивающихся предприятий производства и сферы услуг, что оказывает определённое воздействие на формирование спроса и предложения на региональном кредитном рынке.

Многие элементы финансово-кредитной инфраструктуры России находятся в стадии формирования и развития. Эти организации функционируют в единой системе с банками и страховыми компаниями и тесно взаимодействуют с региональным рынком ценных бумаг. Инвестиционные компании посредством выпуска акций могут вкладывать часть дохода от их реализации в ценные бумаги различных фирм и предприятий региона. Банки, занимающиеся ипотечным кредитованием, могут вкладывать часть доходов в государственные облигации. Значительная сумма акций, выпущенных предприятиями региона, может приобретаться пенсионными фондами. Таким образом обеспечивается эффективное использование кредитных ресурсов и рыночное регулирование инвестиционной и финансовой деятельности в регионе.

Особенности развития финансово-кредитной инфраструктуры определяются действием социально-экономических факторов, набор которых и сила воздействия различны в каждом регионе:

- масштабы приватизации в регионе и образование новых акционерных обществ, значительная часть акций которых выходит на рынок;
- эмиссионная активность региональных органов управления и условия размещения муниципальных ценных бумаг;
- развитие в регионе компаний, ориентированных на привлечение средств населения на финансовый рынок;

- формирование в регионе среднего класса – устойчивого слоя населения, обладающего сбережениями долгосрочного характера, которые могут быть инвестированы в финансовые инструменты;
- эффективность операций на различных региональных рынках и возможный переток части капиталов, принадлежащих банковским и другим финансовым структурам, на финансовый рынок.

В условиях рыночной экономики, когда страхование становится одним из главных факторов устойчивого развития предприятий, организаций, фирм и отдельных предпринимателей в регионе, происходит быстрый рост страхового рынка. Кроме оказания чисто страховых услуг, страховые фирмы принимают участие в коммерческих операциях, осуществляют инвестиционную деятельность и тем самым служат катализатором развития предпринимательской деятельности в регионе.

Вместе с тем для становления эффективной системы страховых организаций и создания полноценного страхового рынка требуется длительный период времени. Потребуется развитие альтернативных видов страхования, широкого спектра страховых услуг, за счёт которых можно будет создать накопления денежных ресурсов в каждом регионе и использовать их в качестве кредитного источника, прежде всего, для формирования ресурсов долгосрочного кредитования. Только в этих условиях страховые компании смогут стать крупными поставщиками долгосрочных денежных средств для субъектов региональной экономики, а также занять место среди покупателей на региональных рынках ценных бумаг. Вывод о том, что страховые компании смогут стать одним из главных источников долгосрочных вложений в различные сферы экономики региона, следует из самой специфики страховой деятельности, характеризующейся тем, что между получением страховых взносов и выплатой возмещений клиентам проходит определённое время.

Рост новых сегментов страхового рынка осуществляется за счёт двух факторов: структурного (появляются все новые виды страхования и совершенствуются уже существующие) и территориального (происходит всё более полный охват малых городов и сельских районов). Изменение численности страховщиков стало результатом мер, предпринятых Росстрахнадзором в основном из-за низкой платёжеспособности фирм (небольшой уставный капитал компаний по сравнению со значительными выплатами страховых сумм). Совокупный уставный капитал региональных страховых организаций относительно небольшой. По современным оценкам и требованиям к выживанию в условиях жёсткой конкуренции размеры собственных средств, в том числе и уставных капиталов, у региональных страховщиков недостаточны.

Страховой рынок характеризуется активными процессами объединения, слияния и поглощения страховых компаний. Большинство ликвидированных компаний на самом деле не исчезли, а влились в другие, более сильные и высоко капитализированные фирмы. Именно возможность увеличения капитала является главным стимулом к объединению. Только укрупняясь и диверсифицируя свой бизнес, региональные страховщики могут соответствовать новым требованиям контролирующих органов и противостоять экспансии крупных столичных компаний, которые стараются внедриться в наиболее прибыльные сегменты регионального страхового рынка.

Классическим индикатором деятельности страховщиков является коэффициент выплат (т.е. отношение страховых выплат к страховым взносам). Его высокий показатель, как правило, весьма положительно характеризует страховую деятельность. Уровень выплат в регионах Сибири составляет 70–80% (в развитых странах он достигает 95–100%). Одной из причин сравнительно невысоких значений коэффициента выплат

по некоторым региональным страховым компаниям и по определенным видам страхования называют недостаточно стабильную экономическую ситуацию, при которой тарифы на услуги предусматриваются с большим запасом прочности. Другая причина – отсутствие высоко развитого рынка ценных бумаг и направлений прибыльного вложения средств и их инвестирования. И, наконец, не последнюю роль в политике тарифов и страховых выплат играет стремление страховых компаний как можно быстрее собрать большой капитал. Несмотря на эти негативные явления, солидные фирмы постепенно уходят от краткосрочных целей и начинают ориентироваться на перспективное развитие. Дальнейшее повышение финансовых возможностей большинства страховых компаний позволит им принимать на страхование более серьезные риски и обеспечить тем самым надёжную защиту интересов своих клиентов.

Для успешного развития международных экономических связей и привлечения иностранных инвестиций необходимо формирование внешнеэкономической инфраструктуры в регионах страны. За годы реформ в региональной внешнеэкономической инфраструктуре произошло множество позитивных изменений. К ним можно отнести развитие сети филиалов международных банков, становление региональных финансовых рынков, организацию зарубежных представительств, укрепление региональных таможенных служб, развитие современных средств связи, рекламы, обслуживания международных транспортных перевозок. В регионах появились крупные специализированные внешнеторговые фирмы, развивается сеть международных выставок-ярмарок в крупных городах России.

Вместе с тем, несмотря на вступление России в ВТО, уровень развития внешнеэкономической инфраструктуры регионов России ещё не отвечает мировым требованиям. Не соответствуют международным стандартам, нормам и правилам стандартизация и лицензирование при импорте продукции, что создаёт большие оформительские трудности. Не развиты системы страхования экспортно-импортных операций и инвестиций, сертификация продукции, требования к качеству товаров не соответствуют общепринятым. Недостаточно развита система патентования научных разработок и кредитования патентных операций. По мере развития внешнеэкономической региональной деятельности всё более ощутимо отсутствие полноценного рынка информации. Серьёзным препятствием для его развития являются высокие для региональных потребителей цены на информационные услуги. По-прежнему неразвитой остаётся система лизинга.

В настоящее время в регионах России сложилась достаточно развитая система управленческих и координационных структур в сфере внешнеэкономической деятельности. Сформировались новые функции региональных органов управления – разработка региональной стратегии внешнеэкономических связей, разработка и реализация мер по стимулированию иностранных инвестиций, внешних контрактов, росту их эффективности, представление внешнеэкономических интересов региона на федеральном уровне (предложение законодательных инициатив) и т.п. Внешнеэкономическая инфраструктура в регионах развивается в рамках единой внешнеэкономической политики страны в соответствии с федеральными законами. Это требует соблюдения принципа непротиворечивости программ, разрабатываемых в регионах, с общегосударственными. Критерием их эффективности служит достижение максимальной результативности организаций внешнеэкономической инфраструктуры в сочетании с влиянием на повышение уровня и качества жизни населения.

Большое значение для развития регионов приобретает внешнеэкономическая инфраструктура, обеспечивающая не только обмен товарами, услугами, информацией,

но и движение финансового капитала. Это связано, в первую очередь, с привлечением иностранных инвестиций для совместного освоения природных ресурсов региона, их комплексного использования, развития производства товаров и услуг и др. Развитая внешнеэкономическая инфраструктура способствует привлечению иностранных инвестиций в регион, позволяет решать задачи активизации участия регионов в международных связях, более полного удовлетворения потребностей регионов в продукции и услугах, привлечения дополнительных финансовых ресурсов, новых технологий и современного управленческого опыта.

Развитие внешнеэкономической инфраструктуры может стать главным фактором, обеспечивающим развитие международных связей регионов России. Деятельность в этом направлении предполагает сотрудничество субъектов региональной экономики не только с комитетами и комиссиями законодательных и исполнительных органов власти областей и краёв, но также и с научными и общественными организациями при разработке заявок, проектов и обоснований в различные международные фонды и организации. Так, среди перспективных региональных проектов, имеющих реальные шансы на получение грантов по линии ООН, ЕЭС и других международных организаций и фондов, могут быть проекты создания международных научно-экологических центров комплексного изучения и освоения региональных ресурсов Сибири с соответствующим развитием комплекса инфраструктурных объектов (транспорта, связи, торгового, рекреационного, гостиничного обслуживания и т.д.) [5, 11, 14].

В современных условиях ощущается необходимость в разработке концепции развития региональной рыночной инфраструктуры на долгосрочный период с выделением основных этапов её реализации, а также стратегии развития региональной рыночной инфраструктуры, включающей систему мер первоочередного характера.

Основы концепции развития рыночной инфраструктуры на уровне области составляют следующие положения.

Во-первых, структура рыночной системы области включает несколько типов рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, финансовый рынок, рынок недвижимости и т.д.), каждый из которых имеет свою инфраструктуру и особенности регулирования.

Во-вторых, каждый тип рынка характеризуется специфическими субъектами рыночной инфраструктуры, что определяет показатели деятельности, формы и методы управления.

В-третьих, формирование и развитие инфраструктуры каждого рынка происходит под воздействием и в тесной взаимосвязи с другими элементами рыночной системы.

В-четвертых, механизмы регулирования инфраструктуры отдельных типов рынков должны строиться на непротиворечивой основе, учитывающей взаимосвязи всех типов рынков.

В соответствии с концепцией долгосрочной целью развития должно быть создание системы региональной рыночной инфраструктуры на основе торгово-посреднических, финансово-кредитных, информационно-коммерческих, внешнеэкономических и управленческих связей между всеми элементами рыночной системы. Для научного обоснования долгосрочного развития региональной рыночной инфраструктуры необходима разработка представлений о стратегических целях и приоритетах рыночной системы региона, о главных направлениях и средствах регулирования рыночных процессов, что составляет основное содержание концепции.

Разрабатываемая концепция должна основываться на материалах долгосрочного прогноза социально-экономического развития региона, включающего прогноз темпов и пропорций экономического развития, изменений экономической структуры, динамики производства и потребления товаров и услуг, тенденций научно-технического развития, межрегиональных рыночных связей, уровня жизни населения и развития социальной сферы и др. Концепция развития региональной рыночной инфраструктуры как перспективный документ может обеспечить областные органы управления долговременными ориентирами с учётом альтернатив реализации; определить пути формирования развитой рыночной инфраструктуры; выявить социально-экономические, инвестиционные и экологические проблемы развития региональной рыночной инфраструктуры в перспективе и реальные возможности их решения; обосновать формы и методы экономического и правового регулирования инфраструктуры региональных рынков различного типа.

Разработка концепции развития региональной рыночной инфраструктуры на уровне области, края, республики и её практическая реализация может быть возложена на комиссию по развитию региональной инфраструктуры при администрации или правительстве области, края, республики. Создание такого органа на уровне региона позволит заполнить имеющийся пробел в системе управления и может обеспечить решение следующих задач:

- формирование единой информационной системы анализа и прогнозирования развития региональной рыночной инфраструктуры;
- создание условий для развития всей системы инфраструктуры региональных рынков и повышения эффективности региональной экономики;
- разработка единой экономической и технической политики развития рыночной инфраструктуры в регионе;
- координация работы отдельных элементов рыночной инфраструктуры в целях решения общерегиональных задач;
- обеспечение пропорционального развития всех подсистем рыночной инфраструктуры региона;
- создание благоприятного экономического и инвестиционного климата в регионе для развития предпринимательской деятельности и привлечения новых инвестиций из других регионов и государств.

Эти проблемы могут быть решены на основе адекватного экономического механизма формирования и развития региональной инфраструктуры.

Рост инвестиций в развитие региональной рыночной инфраструктуры способствует расширению объёма и качества рыночных услуг, предоставляемых всем субъектам региональной экономики, что в конечном итоге приводит к созданию благоприятного экономического климата в регионе. Это вызывает двойной эффект в экономике региона: с одной стороны, стимулирование развития действующих предприятий и, с другой стороны, привлечение новых инвесторов, что вызывает рост общего объёма инвестиций в экономику региона и через действие механизма обратных связей способствует развитию всего экономического потенциала региона, в том числе, потенциала региональных рынков и рыночной инфраструктуры. Параллельно действуют и другие связи в экономике региона: развитие действующих предприятий и новых производств создаёт предпосылки для экономического роста в регионе, роста занятости населения, денежных доходов населения и предприятий, увеличения доходов регионального бюджета. В результате появляются дополнительные финансовые возможности для реализации региональных программ развития рыночной инфраструктуры и предпринимательства, что посредством действия механизма обратных связей создаёт новые возможности для

развития инфраструктуры. В то же время экономический рост в производственной сфере вызывает дополнительный спрос на региональных рынках, тем самым стимулируя развитие экономики региона.

Таким образом, инвестиции в развитие рыночной инфраструктуры вызывают мультипликативный эффект в экономике региона, способствуя, через создание благоприятного экономического климата, росту доходов хозяйствующих субъектов, населения и регионального бюджета. Следовательно, деятельность региональных органов управления по развитию инфраструктуры будет направлена на обеспечение устойчивого роста как хозяйства региона в целом, так и отдельных субъектов региональной экономики.

Литература

1. **Анализ** роли интегрированных структур на российских товарных рынках. – М. : ТЕИС, 2000.
2. **Глобализация** и национальные финансовые системы / под ред. Д.А. Хансона и др. – М., 2005.
3. **Государственная** конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации / под ред. С.С. Сулакшина. – М., 2009.
4. **Инновационное** развитие России: проблемы и решения / под ред. М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. – М. : Анкил, 2013. – 1216 с.
5. **Инновационное** развитие Сибири: теория, методы, эксперименты / отв. ред. В.И. Сулов, Н.И. Кравченко. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2011. – 314 с.
6. **Кельбах С.В.** Механизм управления региональной инфраструктурой в условиях модернизации экономики. – СПб., 2012.
7. **Конкурентоспособность** и стратегические направления развития региона / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск, 2008.
8. **Муханова Е.Б.** Теоретические основы и пути формирования рыночной инфраструктуры. – М., 1994.
9. **Новоселов А.С.** Рыночная система региона. Проблемы теории и практики. – Новосибирск, 2007.
10. **Селезнев А.З.** Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. – М., 1999.
11. **Сибирь** в первые десятилетия XXI века / отв. ред. В.В. Кулешов. – Новосибирск, 2008.
12. **Федько В.П., Федько Н.Г.** Инфраструктура товарного рынка. – Ростов-на-Дону, 2000.
13. **Шумаев В.А.** Проблемы функционирования предприятий инфраструктуры рынка и товародвижения. – М., 2001.
14. **Экономика** Сибири: стратегия и тактика модернизации. – М., 2009.