

Режим доступа: http://www.ako.ru/Ekonomik/inv_zakon.asp?n=10&sn=3 (дата обращения 09.10.2013).

6. Долгосрочная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Кемеровской области» на 2012-2014 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/zakon/viewzakon.asp?C59170=On> (дата обращения 10.10.2013).

7. Официальный сайт Кузбасского Технопарка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.technopark42.ru/> (дата обращения 08.10.2013).

Ю.А. ПЕРЕКАРЕНКОВА

Алтайская лаборатория экономических и социальных исследований Института экономики и организации промышленного производства СО РАН, Барнаул

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В статье представлена характеристика состояния и динамики малого бизнеса как одного из важнейших факторов формирования конкурентоспособного потенциала региона. Рассмотрены роль и влияние малого бизнеса на развитие экономики региона, выявлены основные проблемы, препятствующие эффективной хозяйственной деятельности предприятий данной сферы. Проведен SWOT-анализ развития малого бизнеса в Алтайском крае и обозначены ключевые направления региональной политики, способствующей развитию конкуренции в регионе.

Ключевые слова: конкуренция, малый бизнес, SWOT-анализ развития конкуренции в регионе.

PROSPECTS OF COMPETITIVE DEVELOPMENT IN THE ALTAI REGION

This article is focused on the description of a condition and dynamics of small business as a one of major factors of competitive potential in economy of Altai region. Particular attention is paid to the role and influence of small business competition in the regional economic development, identified the main problems of preventing the effective economic activities

in this sphere. The author is held SWOT-analysis of small business development in Altay region and marked the key directions of competitive development of regional policy.

Key words: competition, small business, SWOT-analysis of competition development in the region.

Конкуренция является важным фактором развития экономики. Ее формирование способствует появлению на рынке новых экономических агентов и, как следствие, увеличению конкуренции между ними за привлечение рабочей силы, приобретение сырья, рынок сбыта продукции как внутри региона, так и за его пределами. Результатом данного процесса является увеличение выпуска конечного продукта, рост инвестиций, создание новых рабочих мест и иных значимых факторов, способствующих развитию региона в целом.

Среди основных факторов, положительно сказывающихся на развитии конкуренции в Алтайском крае, выделяют создание инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса, создание многофункциональных центров оказания услуг для субъектов малого и среднего бизнеса, развитие информационной инфраструктуры, финансирование хозяйственной деятельности за счет собственных средств самих субъектов предпринимательской деятельности и средств федерального, регионального и местного бюджетов [1].

Однако, наряду с факторами, способствующими развитию конкуренции, в регионе по-прежнему сохраняется ряд факторов, ограничивающих деловую активность организаций ведущих отраслей экономики. В их числе – высокий уровень налогов, недостаток собственных финансовых средств, отсутствие необходимого уровня спроса на производимую продукцию, наличие недобросовестной конкуренции и многие другие факторы. Особенно остро эти проблемы проявляются перед предприятиями сферы малого бизнеса. Цель настоящей статьи заключается в характеристике состояния малого бизнеса в экономике Алтайского края и определении перспектив развития конкуренции внутри региона. Для достижения поставленной цели рассмотрим состояние и факторы увеличения конкуренции в сфере малого бизнеса в экономике Алтайского края, их роль в развитии экономики региона, определим основные проблемы, препятствующие эффективной хозяйственной деятельности предприятий

ведущих отраслей в экономике края, а также обозначим ключевые направления региональной политики, ориентированной на развитие конкуренции в регионе.

Развитие рыночных основ ведения хозяйственной деятельности способствовало появлению и активному росту малых форм ведения бизнеса. После длительного периода существования государственной монополии, формой выражения которой являлись в основном крупные и средние предприятия, появление малых предприятий привело к переориентации деятельности на удовлетворение внутреннего потребительского спроса. Отличительная особенность малого бизнеса проявилась в его восприимчивости к изменениям в потребительских предпочтениях и возможности быстро реагировать на изменяющийся спрос. Появление малых предприятий в экономике позволило наполнить рынок товарами и услугами, необходимыми для удовлетворения потребностей населения. В результате увеличивающаяся численность предприятий и организаций сферы малого и среднего бизнеса способствовала развитию конкуренции между ними [2].

Анализ основных экономических показателей деятельности предприятий Алтайского края показал, что с 2000 по 2011 год на территории края произошел рост количества действующих предприятий на четверть и в 2011 г. оно составило 56770 ед. Более половины из них было сосредоточено в сфере малого бизнеса (55,6%) – табл. 1. Только за период с 2007 по 2011 год темп прироста предприятий малого бизнеса составил 94,2%.

Из общего количества зарегистрированных на территории Алтайского края организаций на 1 января 2012 г. более 30% было сосредоточено в сфере оптовой и розничной торговли. В сфере обрабатывающих производств данный показатель составлял порядка 10%. Из общего количества малых предприятий региона более 50% действовало в данных отраслях. Оборот от экономической деятельности организаций отраслей торговли и обрабатывающих производств в 2011 г. составлял около 70% от его общей суммы по экономике Алтайского края, удельный вес оборота малых предприятий рассматриваемых видов деятельности достигал порядка 80%.

Валовой региональный продукт, производимый на территории края в 2005 г., в сравнении с 2000 г., увеличился на 30%. В течении последующих 6 лет этот показатель увеличивался относительно достигнутого объема в 2000 г. на 65% и в 2011 г.

составил 336183,8 млн руб. (рис. 1). За счет деятельности предприятий малого бизнеса в 2000 г. доля производимой ими продукции/оказания услуг в общем объеме валового регионального продукта составляла порядка 8%, а в 2011 г. – 16,3% [4].

Таблица 1

**Основные показатели деятельности малых предприятий
в экономике Алтайского края**

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011
Доля малых предприятий в общем количестве организаций Алтайского края, %	28,3	36,7	44,2	45,0	55,6
Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях, чел.	142866,0	168956,0	157346,0	191535,0	180883,0
Доля занятых на малых предприятиях, %	12,9	15,3	14,8	17,7	16,9
Доля инвестиций в основной капитал, совершаемых за счет средств субъектов малого бизнеса, %	9,7	14,0	13,2	19,9	12,2
Средняя заработная плата, начисленная на 1 работника малого предприятия, руб./мес.	5684,0	6707,0	7706,0	7872,0	10063,0

Источник: данные Алтайкрайстата [3], расчеты автора.

Развитие малого предпринимательства положительно сказалось на снижении безработицы в регионе. В деятельности малых предприятий в 2007 г. было занято 12,9% от общей среднесписочной численности работников в крае. К 2011 г. этот показатель возрос до 16,9%. Удельный вес среднесписочных работников малых предприятий в сфере сельского хозяйства, оптовой и розничной торговли в 2007–2011 гг. сохранялся в среднем на уровне 11,2 и 31,0%, соответственно.

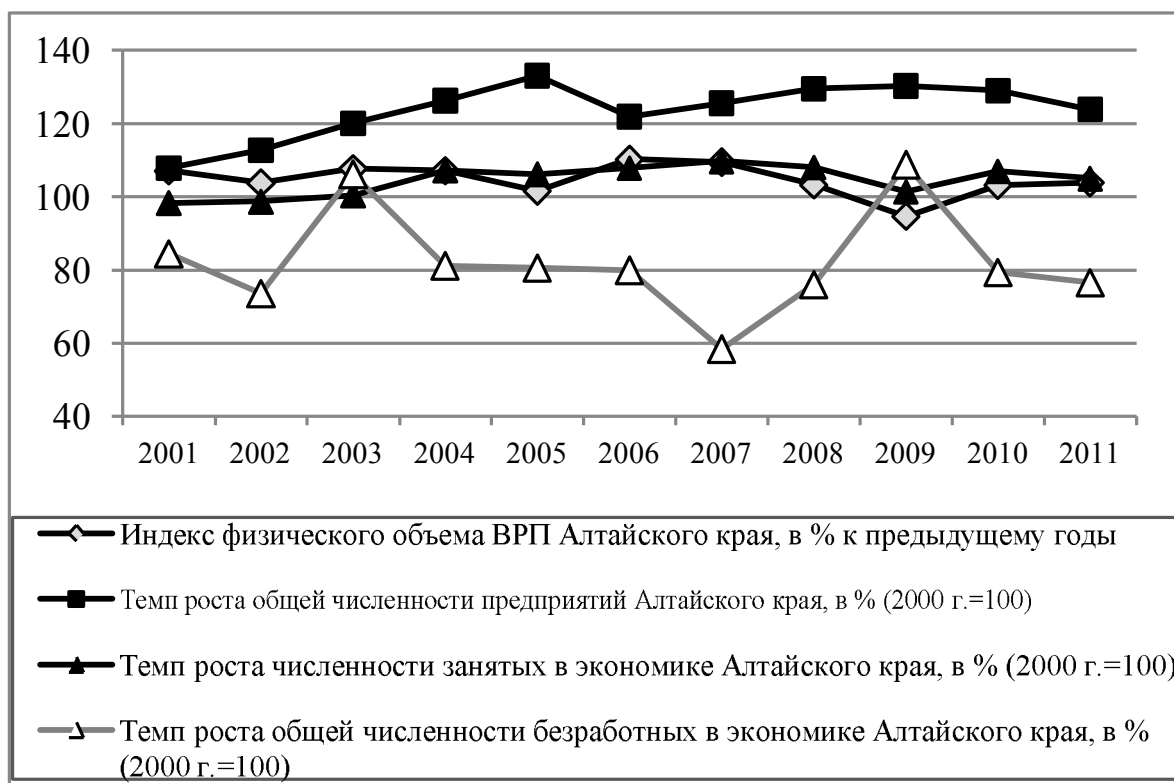


Рис. 1. Темпы роста общего количества предприятий, численности занятых и безработных, индекса физического объема ВРП и индекса потребительских цен в Алтайском крае в 2001–2011 гг., %

За рассматриваемый период происходило увеличение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников малых предприятий Алтайского края. Однако, согласно данным статистики за 2011 г. ее величина была ниже среднего значения по краю. На малых предприятиях сельского хозяйства среднемесячная номинальная начисленная заработная плата составляла 65,7% от средней по краю. В сфере обрабатывающих производств, оптовой и розничной торговли – 74,2 и 57,8%, соответственно.

На фоне общего роста инвестиций в основной капитал, увеличившихся к 2011 г. в 10 раз в сравнении с аналогичным периодом 2000 г., подобная положительная тенденция в целом сохранялась и в ведущих отраслях экономики края. За прошедшее десятилетие, несмотря на отдельные периоды снижения инвестиционной активности, в общей структуре инвестиций в основной капитал в 2011 г. в сравнении с 2005 г. можно отметить увеличение инвестиций в сельское хозяйство на 5,7 п.п., в обрабатывающих производствах преимущественно за счет пищевой промышленности – на 2,6 п.п. Доля инвестиций в основной капитал, осуществляемых за счет

средств малого бизнеса, в 2011 г. составила 12,2%, причем в сферах сельского хозяйства и торговли отмечено их увеличение в сравнении с 2007 г. на 3,7 п.п. и 2,4 п.п., соответственно.

Таблица 2

Оценка факторов, ограничивающих деловую активность организаций в сферах обрабатывающих производств, добычи полезных ископаемых, распределении электроэнергии, газа, воды, оптовой и розничной торговли в Алтайском крае в 2005 и 2011 гг., %

Обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды			Розничная торговля			Оптовая торговля		
Ограничивающие факторы	2005	2011	Ограничивающие факторы	2005	2011	Ограничивающие факторы	2005	2011
Высокий уровень налогообложения	41	57	Высокий уровень налогообложения	55	63	Высокий уровень налогообложения	50	70
Недостаток финансовых средств	52	45	Недостаток платежеспособного спроса	69	39	Недостаток платежеспособного спроса	82	71
Высокий процент по кредиту	25	28	Недостаток собственных финансовых средств	48	36	Недостаток собственных финансовых средств	60	55
Неопределенность экономической ситуации	38	34	Высокий процент по кредиту	28	21	Высокий процент по кредиту	34	44
Изношенность оборудования	31	32	Высокая арендная плата	25	18	Высокая арендная плата	20	15
Недостаток квалифицированных работников	33	21	Высокие транспортные расходы	21	13	Высокие транспортные расходы	36	44
Недостаток спроса на продукцию на внутреннем рынке	48	36	Недостаток помещений (торговых и складских)	12	14	Недостаток складских помещений	12	11
Недостаток на внешнем рынке	23	22	Недостаточный ассортимент	19	4	Недобросовестная конкуренция	28	23
Конкурирующий импорт	8	22						

Источник: данные Алтайкрайстата [3].

**Матрица SWOT-анализа развития малого бизнеса
в Алтайском крае**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ● динамичное развитие малого бизнеса в регионе; ● рост доли производимой продукции/оказания услуг малыми предприятиями в ВРП Алтайского края; ● рост инвестиций в основной капитал в экономике региона за счет средств малого бизнеса; ● увеличение численности занятых на малых предприятиях. 	<ul style="list-style-type: none"> ● недостаток собственных финансовых средств для развития малого и среднего бизнеса; ● высокие процентные ставки по кредитам, высокие требования к обеспечению взятого кредита имуществом в залог; ● высокий уровень налогообложения; ● недостаток информации о формах и мерах господдержки предпринимательства; ● длительность процедур оформления и получения государственной поддержки на развитие малого и среднего бизнеса; ● неразвитость инфраструктуры; ● отставание средней номинальной заработной платы в сфере малого бизнеса от среднерегионального уровня; ● высокие транспортные расходы; ● недобросовестная конкуренция.
Потенциальные возможности	Потенциальные угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ● государственная поддержка малого и среднего предпринимательства; ● формирование благоприятной конкурентной среды для развития малого и среднего предпринимательства; ● устранение административных барьеров; ● развитие системы государственного и муниципального заказа; ● повышение конкурентоспособности алтайских товаропроизводителей. 	<ul style="list-style-type: none"> ● снижение платежеспособного спроса по мере увеличения занятости на малых предприятиях; ● увеличение конкурирующего импорта; ● недостаток квалифицированных кадров из-за оттока рабочей силы в регионы с большим уровнем дохода; ● снижение производительности труда; ● сохранение высокого износа оборудования; ● сохранение теневого сектора экономики.

Однако, при сложившейся положительной ситуации в экономике Алтайского края статистические данные по обследованным организациям указывают на наличие проблем, препятствующих их развитию (табл. 2).

Среди основных факторов, ограничивающих деловую активность организаций данных сфер экономической деятельности, выступает высокий уровень налогов, недостаток финансовых средств и высокие проценты по кредитам. Учитывая специфику финансово-хозяйственной деятельности, третья часть предприятий обрабатывающей промышленности, добычи полезных ископаемых и электроэнергетики в качестве ограничителей деловой активности указывают на высокую степень изношенности основных фондов и недостаток квалифицированных специалистов. Существенной проблемой для 36% предприятий данного вида экономической деятельности является проблема сбыта на внутреннем рынке, где основной причиной является увеличивающийся импорт. Вероятно, что существующий на данный момент уровень конкуренции между предприятиями, созданными на территории региона, является недостаточным для устранения данных проблем, которые, в свою очередь, не способствуют в полной мере развитию экономики региона.

На основе проведенного выше экономического анализа показателей развития конкуренции в Алтайском крае и факторов, ограничивающих деловую активность организаций ведущих отраслей, можно составить матрицу SWOT-анализа (табл. 3).

Проведенный SWOT-анализ развития малого бизнеса свидетельствует о наличии как положительных, так и отрицательных тенденций. Развитие конкуренции в экономике региона способствовало росту количества предприятий и организаций. Это обстоятельство позволило снизить безработицу, увеличить занятость и инвестиции в основной капитал. Однако, современное состояние малых предприятий в экономике региона таково, что недостаток собственных финансовых средств заставляет собственников капитала данного сегмента экономики обращаться за заемными финансовыми средствами. Ввиду сохранения высоких процентных ставок по кредитам, а также требований банков к обеспечению взятых кредитных средств имуществом залогом расширение деятельности предприятий и организаций малого бизнеса становится невозможным. Из-за отсутствия необходимых финансовых средств вероятно наличие высокой степени износа основных

средств на предприятиях малого бизнеса, и как следствие сохранение низкой производительности труда и отставание средней заработной платы работников, занятых на малых предприятиях от ее среднего уровня по краю.

Для устранения обозначенных проблем в крае ведется активная государственная политика по развитию конкуренции на территории региона. Среди основных мер, направленных на устранение указанных проблем, выделяют формирование благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства, устранение экономических и административных барьеров для ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности алтайских товаропроизводителей, развития системы государственных и муниципальных заказов и т.д.

Реализацию данных мероприятий предполагается осуществить в рамках краевых целевых программ, в частности в рамках КЦП «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае». В результате ее реализации в 2013 г. в экономике края ожидается увеличение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей численности всех среднесписочных работников предприятий Алтайского края до 29%. Доля занятых в сфере малого бизнеса от общей численности занятых в экономике Алтайского края должна возрасти до 43%. Объем инвестиций в основной капитал за счет средств малых и средних предприятий должен достигнуть 9,3 млрд рублей [5].

Список использованной литературы

1. Об утверждении краевой программы «Развитие конкуренции в Алтайском крае» 2010–2012: постановление Администрации Алтайского края от 05.02.2010 № 37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econom22.ru/economy/prognoz/register_of_documents_of/Post37_20100205.pdf.

2. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России. Экономический рост 2000–2007. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 1328 с.

3. Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>.

4. Доклад начальника управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Дешевых Е.В. на расширенном заседании коллегии управления, посвященной итогам дея-

тельности за 2012 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altymb.ru/department/reports/doklad2013>.

5. Об утверждении краевой целевой программы «О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2011–2013 годы: постановление администрации Алтайского края от 13.11.2010 №511 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altkibd.ru/imaterials/Zakon/AK/kcp511.PDF>.

Ю.Н. ПРОКОПЕНКО

Забайкальский государственный университет, Чита

О МОДЕЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСУРСНОГО РЕГИОНА

Промышленный комплекс является основным источником экономического роста в ресурсном регионе. В настоящей работе излагается модель промышленного комплекса ресурсного региона, состоящего из блока отраслей сферы производства товаров и рыночных услуг, блока минерально-сырьевой базы и блока воспроизводимых природных ресурсов. Взаимосвязь этих модельных блоков обеспечивает принятие эффективных управленческих решений на основе прогноза результатов функционирования.

Ключевые слова: устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, моделирование региональной экономики, промышленность региона, ресурсный регион, модель прогнозирования, система поддержки принятия решений.

MODEL OF INDUSTRY OF THE RESOURCE REGION

The industrial complex is a major source of economic growth in the resource region. In this paper we present a model of the resource region industrial complex consisting of produce goods and market services industries unit, unit of mineral resources and unit of natural renewable resources. The interrelation of these model units provides effective management decisions based on the obtained values of the forecast indicators.

Keywords: sustainable development, socio-economic development, modeling of the regional economy, industry in the region, resource region, forecasting model, decision support system.