

НОВИКОВА Ю.О., СУЛЕЙМАНОВА Ф.Г.

Институт экономики и организации промышленного производства  
СО РАН, Специализированный учебно-научный центр НГУ,  
г. Новосибирск

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В период глубинных трансформаций все элементы общественного уклада имеют большую ценность, поскольку от их изменений зависит уклад обновленного общества. Особую роль в процессе развития российского общества играет молодежь как наиболее перспективная социально-демографическая группа, которая обладает потенциалом, мотивацией, способностями к инновациям и временем для достижения поставленных целей. В концепции устойчивого развития общества отдельную важность приобретают социальные характеристики изменений, а не только экономические. В данном контексте уместно использовать социологическую категорию социального самочувствия как интегральную характеристику социальной группы (в данном случае молодежи) или населения, проживающего на территории, описывающую уровень удовлетворенности существующей жизненной ситуацией, в том числе социальных, культурных и материальных потребностей и своего положения в сравнении с другими социальными группами. Социальное самочувствие как непосредственно, так и через связь с другими исследовательскими категориями (качество жизни, образ жизни, социальное развитие и др.) описывает потенциал социальной группы, ее ценности и возможности развития, в том числе в сравнении с другими социальными группами. Изучение социального самочувствия групп или в целом населения территорий также позволяет выявлять социальные проблемы и противоречия, зоны неудовлетворенности и социальной напряженности, и соответствующим образом реагировать на эти ситуации. В отношении молодежи необходимо изучать ее социальное самочувствие, чтобы применять эти знания в социальной политике разного уровня для создания условий и механизмов регулирования ее социального развития, что в свою очередь может также способствовать снижению социальной напряженности и помогать молодежи в реализации своих жизненных планов, в формировании представлений о жизненном успехе, установок и ценностных ориентаций.

Социологическое исследование, посвященное изучению непрерывного образования и социального самочувствия молодых сельских жителей, было проведено ИЭОПП СО РАН в 2012 г. в двух сельских районах, расположенных на юге Новосибирской области

(Маслянинский и Искитимский)<sup>5</sup>. В большей степени селяне довольны отношениями в семье, с любимым человеком, в коллективе, вполне довольны досугом и возможностями для проявления своих способностей, однако в меньшей степени – материальной обеспеченностью и заработной платой. Для сельских жителей важна роль коллектива и социальной поддержки. Важное место среди приоритетных возможностей, связанных с трудовой занятостью, занимают также «рыночные» и индивидуалистские ориентации: высокий денежный доход (43%), применение своих способностей (32,1%), самостоятельность в работе (22,1%), возможности для повышения квалификации и образования (21,8%), карьерный рост (21,5%). Нужно отметить, что социальная активность невысока – более половины респондентов не участвуют ни в каких формах общественной жизни. Более трети опрошенных не включены в процессы развития своей территории и не желают быть включенными (37%), однако 20,8% имеют такое желание, хотя пока не могут его реализовать. Остальные жители в той или иной форме задействованы в развитии района или в его общественной жизни.

История нашей страны показывает, что инновационный потенциал молодежи использовался государством зачастую «потребительски» (строительство БАМ, освоение целины и пр.) без создания хороших условий жизни, поэтому неудивительно, что большинство селян в качестве ключевой идеи для развития России выдвигают повышение уровня и качества жизни населения (67,6%), а формирование инновационной экономики меньше одной десятой части (8,9%). Большинство жителей видят для себя новые возможности и перспективы, которых не было у родителей (67,3%); ответившие связывают их с расширением информационного пространства (44,3%) и ростом возможностей владеть и потреблять (частная собственность, товары, туризм) (от 31,7% до 39,8%).

При отсутствии выраженного социального напряжения, достаточном уровне удовлетворенности различными сторонами жизни, «рыночных» ориентациях в трудовой сфере и сохранении коллективистских ценностей в повседневной жизни сельские жители имеют потенциал, который можно направить на развитие территории. В этом ключе социальное самочувствие выступает как важная характеристика, которую необходимо учитывать наряду с мнением населения при формировании направлений социального развития.

---

<sup>5</sup> Экспедиция «Включенность трудоспособного населения в непрерывное образование и его результативность» (руководитель Харченко И. И.). Постановление Президиума СО РАН №140 от 05.04.2012. Было опрошено 356 человек в возрасте от 16 до 45 лет методом анкетирования.