

*Литература*

1. Economou, M. Evaluation strategies in the cultural sector: the case of the Kelvingrove Museum and Art Gallery in Glasgow / M. Economou // *Museum and society*. - 2004.- Vol. 2, № 1. – P. 30-46.
2. Yoshimoto, M. The Evaluation of Cultural Institutions and Policies—Toward a Framework for Creative Evaluation / M. Yoshimoto. – NLI Research, 2005. – 10 p.
3. Calvert, P.J. Assessing the effectiveness and quality of libraries / P.J. Calvert // *Thesis in fulfillment of the requirements of Doctor of Philosophy in Information Systems*. – 2008. - 267 p.

ИВАНОВА В.В.  
ИЭОПП СО РАН, Новосибирск

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ «ЦЕНТРА» И «ПЕРЕФЕРИИ» КАК ФАКТОР,  
ВЛИЯЮЩИЙ НА УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ (НА  
ПРИМЕРЕ ЮЖНО-КУЗБАССКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)

В настоящее время в условиях интенсивных трансформационных процессов феномен городских агломераций становится более обсуждаемым среди учёных. Большинство авторов рассматривают только экономико-управленческие и производственные аспекты городских агломераций (Зубаревич Н.В., Муллагалева З.З., Шабашев В.А., Пузанов А.С., Голованова С.В. и др.), забывая, что городская агломерация – это не только экономическая, но и социальная система, сложная социально-экономическая система, которая формируется естественным образом.

Существует множество подходов к определению агломерации, но всех их объединяет единый критерий, который позволяет называть их агломерацией – это не только совокупность поселений, но и пространство между ними, представляя собой целостную территорию. Так среди фундаментальных свойств агломерации Лаппо Г.М. (1997) выделяет близость входящих в нее поселений, интенсивные взаимодействия, функциональная взаимодополняемость составляющих элементов и динамизм функционирования и развития. В составе городских агломераций выделяют «ядро» (наиболее крупный город) и «периферию».

Цель данного исследования – сравнить возможности предоставляемые «центром» и «периферией» и выявить их влияние на уровень социального самочувствия жителей городской агломерации.

Выявив возможности предоставляемые «центром» и «периферией» мы можем говорить о разнице потенциала различных территорий, входящих в состав городской агломерации.

В октябре 2011 г. был проведен социологический опрос пассажиров (был опрошен 701 человек) пригородных электропоездов и автобусов Новокузнецка. Анкета пассажира включала в себя вопросы о направлениях, регулярности и целях поездки, а также блок вопросов об удовлетворенности условиями, предоставляемыми местом жительства, их оценку по сравнению с Новокузнецком.

Анализируя субъективные оценки возможностей поселений, входящих в Южно-Кузбасскую городскую агломерацию, по сравнению с Новокузнецком стоит отметить, что жители периферии более высоко оценивают возможности для работы, отдыха, воспитания детей и медицинского обслуживания, имеющиеся в Новокузнецке, что является отражением как интенсивности агломерационных связей на данной территории, так и потенциала для их развития. В то же время, такие характеристики как отношения между людьми, криминогенная обстановка, экологические условия, большинство жителей считают более благоприятными в своем поселении, что свидетельствует о привлекательности также и своего места жительства, а, следовательно, о наличии потенциала именно маятниковых миграций, являющихся важным индикатором агломерационных взаимодействий.

Для повышения надежности оценки сложившейся ситуации и прогнозирования развития агломерации целесообразно привлечение оценок восприятия условий жизнедеятельности населением и построение на этой основе индикатора социального самочувствия населения, который можно использовать в качестве результирующего показателя социального благополучия городской агломерации. На основе вопросов, касающихся сравнения условий жизни в Новокузнецке и других населенных пунктов (в анализ не были включены жители Новокузнецка), был построен индекс социального самочувствия, приписываемый индивиду в зависимости от его ответов на вопросы, касающиеся сравнительных оценок возможностей для работы, отдыха, условий для воспитания детей, медицинского обслуживания и пр. Построение индекса социального самочувствия базировалось на принципе шкалы суммарных оценок, что позволило выделить 3 группы маятниковых мигрантов, различающихся по уровню социального самочувствия.

Результаты анализа показали, что наибольшую долю (18,1%) составляют жители со средним уровнем социального самочувствия и наименьшую – жители с высоким уровнем социального самочувствия (11,7%), доля жителей с низким уровнем социального самочувствия –

15,7 %. Жители с низким уровнем социального самочувствия живут преимущественно в радиусе до 30 км от Новокузнецка (38,5%). Представители группы со средним уровнем социального самочувствия в основном живут на расстоянии 31-60 км от Новокузнецка (42,3%). Существенная доля жителей с высоким уровнем социального самочувствия проживают в радиусе 61-90 км от Новокузнецка (32,4%).

Таким образом, было выявлено, что чем дальше расположено место проживания индивида от Новокузнецка, тем ниже частота его поездок и тем выше его уровень социального самочувствия, и наоборот.

Подводя итоги сказанному, очевидно, что социальное самочувствие жителей является индикатором социального благополучия, поскольку именно оно является одним из важнейших результирующих показателей, несущих на себе отпечаток всех процессов, происходящих в агломерации, и может, служить индикатором ее конкурентных позиций.

КАЛИНИН Д.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Новосибирск

## К ВОПРОСУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Профессиональное самоопределение - продолжающийся в течение всей профессиональной жизни индивида процесс формирования мотивов к включению в ту или иную область профессиональной деятельности с учетом как способностей и потребностей субъекта самоопределения, так и требований социально-экономической среды. В процессе профессионального самоопределения студентов можно выделить ряд стадий. Первая стадия соответствует обучению в старших классах, когда осуществляется выбор вариантов дальнейшего обучения. Следующие этапы приходятся на время обучения на начальных курсах вузов (адаптация к учебному процессу и усвоение профессиональных компетенций); время обучения на 3-4 курсах (усвоение специфики профессии); момент выпуска (поиск работы или продолжение образования). Последний этап особо показателен, так как подводит итог процессу обучения и отражает динамику профессионального самоопределения учащихся. С целью выяснения особенностей профессионального самоопределения выпускников нами было проведено соответствующее исследование.

Прежде всего, нас интересовали причины выбора направления