

КОЛЕДА А.В., СЕМЫКИНА И.О.  
ИЭОПП СО РАН, г. Новосибирск  
[avkoleda@gmail.com](mailto:avkoleda@gmail.com), [semykina.irina@gmail.com](mailto:semykina.irina@gmail.com)

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТА ВЛИЯНИЯ РОСТА СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА\*

*\* Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта мэрии города Новосибирска для молодых ученых и специалистов (договор № 30-11)*

Известно, что быстрое развитие сферы услуг и повышение ее доли в валовом национальном продукте является характерной чертой перехода страны в постиндустриальную стадию развития. Степень доступности качественных услуг воздействует на темпы роста во всех других секторах экономики, поскольку каждое предприятие или компания в той или иной степени пользуется такими услугами.

В качестве объекта исследования выступает муниципальное образование – город Новосибирск. Если в 2000 году соотношение городской сферы производства товаров и сферы услуг составляло 1:1, то в 2009 доля сферы услуг составила около 70% в ВРП. Та же тенденция отмечается и в сфере занятости: новые рабочие места создавались в основном в сфере услуг. Но если в развитых странах занятость в обрабатывающей промышленности сокращается вследствие более эффективного использования рабочей силы, автоматизации производства и широкого применения информационных технологий, то какие процессы обуславливают такие изменения в рассматриваемом регионе?

Целью работы является исследование влияния роста сферы услуг на производственный потенциал города Новосибирска. В составе системы выделены две части, одна из которых ориентирована на производство товаров, а вторая – на предоставление услуг.

Для целей исследования была модифицирована пороговая модель, описывающая отраслевую структуру экономики города и потенциал развития отдельной отрасли в зависимости от коэффициентов агломерационной привлекательности. Анализ поведения этих коэффициентов во времени позволил выделить базовую составляющую, отражающую институциональные и

инфраструктурные условия городской экономики, на которые у администрации города есть рычаги воздействия.

Предложены сценарии симуляции инвестиционной политики администрации города, на основе которых построены матрицы простых и кумулятивных мультипликативных эффектов в отраслевой структуре экономики города Новосибирска.

Выделены отрасли-локомотивы социально-экономического развития города. В Новосибирске достоверно обнаруживается всего три таких отрасли: транспорт и связь, промышленное производство и операции с недвижимостью. Поэтому необходима четкая инвестиционная политика городских властей, направленная на развитие этих отраслей. Точно в цель попадает Генеральный план города, ориентированный на создание высокоэффективной транспортной системы и формирование мультимодального транспортного узла. Хотя мультипликативные эффекты, генерируемые в оптовой и розничной торговле, немного не дотягивают до средних значений, они распространяются равномерно на всю экономику города и требуют меньше ресурсов для своего возникновения. Поэтому в целом можно считать верным приоритетом комплексную целевую программу стратегического плана устойчивого развития города Новосибирска «Развитие оптовой и розничной торговли в городе Новосибирске». Блок отраслей сферы услуг: здравоохранение, образование и финансовая деятельность – практически не способен дать сколько-нибудь заметные кумулятивные эффекты. С другой стороны – это самые восприимчивые к мерам инвестиционной политики государства отрасли. Среди городов СФО Новосибирск является лидером как по количеству кредитных организаций и филиалов, так и по объемам кредитования юридических лиц. Парадокс в том, что капиталовложения в финансовый сектор возрастут, если повысится инвестиционная активность в любой другой отрасли города, особенно промышленности, транспорте и связи, недвижимости, строительстве и торговле, но обратное утверждение не верно. Попадание банковского сектора в одну группу с отраслями здравоохранение и образование, говорит о том, что он обеспечивает качество жизни населения, а не прорывные возможности в развитии предприятий города.