

Были предложены критерии расширения матриц аутсорсинга такие как: тип деятельности передаваемой в аутсорсинг (профильная/ непрофильная), срок взаимодействия и другие. Была предложена методика оценки эффективности аутсорсинга на основе интеграции расширенных матриц аутсорсинга и систем ключевых показателей. Разработанный подход был применен к оценке эффективности аутсорсинга одной ИТ-компания г. Новосибирска.

#### Литература

1. Мухина И.С. Анализ существующих подходов к оценке эффективности использования аутсорсинга // Корпоративное управление. 2008. № 6. – С. 111-114.
2. Очнев В.В., Нуждин Р.В. Развитие сбалансированных технологий менеджмента на основе инструментов аутсорсинга // Сайт Центра исследований региональной экономики (ЦИРЭ) -<http://www.lerc.ru>.
3. David L. Olson, Evaluation of ERP outsourcing// Computers and Operations Research, Volume 34 Issue 12, December, 2007
4. Stephen Guth, Vendor Management: How Do You Measure Value for the Money?// CIO Magazine, 2008 - <http://www.cio.com>

ХАЛИМОВА С.Р.  
ИЭОПП СО РАН, г. Новосибирск  
[sophiakh@academ.org](mailto:sophiakh@academ.org)

#### РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ В УСПЕХЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА\*

*\* Работа выполнена при поддержке ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг. (гос. контракт № 14.740.11.0219)*

Начиная свой бизнес, каждая компания надеется достичь успеха. Однако путь этот не бывает легким, а для малого инновационного бизнеса он особенно тернист, учитывая большой риск и неопределенность, связанные с нововведениями. Тем

более важным для компании становится нахождение тех ключевых факторов, из которых сложится успешный бизнес.

На успех или неудачу оказывает влияние огромное количество факторов от используемой технологии до механизма принятия решений, от особенностей рынка до сложившейся экономической ситуации [2, 3]. Каждая комбинация внутренних характеристик компании и условий среды создает свой путь развития каждой компании, некоторые из которых становятся «историями успеха». Каждая «история успеха» уникальна, однако в основе всех историй можно найти общие черты, сделавшие их историями успеха.

Основная цель статьи – выявление общих закономерностей успешного развития малого инновационного бизнеса.

В ходе исследования развития малого инновационного бизнеса в Новосибирской области, проводимого в ИЭОПП СО РАН [1], было показано, что наибольшее значение для успеха компании имеет менеджмент – ключевым фактором успеха является личность руководителя.

Внимание данной статьи сосредоточено на той роли, которую играет руководитель компании в развитии малого инновационного бизнеса, на его вкладе в приведении компании к успеху. При этом основной акцент нашего анализа направлен на выявление причин, приводящих к тому, что личность руководителя является одним из ключевых факторов успеха инновационного бизнеса. Так, высказывается гипотеза, что на значимость личности руководителя оказывают влияние следующие факторы:

1. «Гордыня». Руководители считают себя самыми важными персонами компании, главным элементом, определяющим существование и развитие бизнеса.

2. «Опыт». Большой опыт работы помогает видеть картину шире и адекватно оценивать влияние того или иного фактора.

3. «Сложность становления». Чем моложе компания, тем менее жесткую структуру она имеет, когда особенно важным элементом являются личностные характеристики.

4. «Успешность». Конкурентоспособность компании складывается из влияния множества факторов, чем успешнее компания, тем больше ключевых элементов успеха играют важную роль.

Проверка гипотез проводилась с использованием методов эконометрического регрессионного анализа, была оценена модель, описывающая зависимость значимости фактора успеха личность руководителя от перечисленных выше факторов: объясняемая переменная модели – оценка компаниями фактора успеха «личность руководителя», в качестве объясняющих выступают переменные «возраст компании», «стаж деятельности», «должность», «успешность компании».

Проверка выдвинутых гипотез показывает, из каких элементов складывается один из ключевых факторов успеха малого инновационного бизнеса – личность руководителя. Значение роли личности руководителя для успеха компании обусловлено рядом объективных и субъективных причин, например, с одной стороны, существенное влияние оказывает возраст компании, а с другой – занимаемая должность.

Безусловно, у каждой компании свой путь развития, каждый инновационный бизнес имеет свои уникальные особенности. Однако обращение к общим закономерностям и учет чужого опыта может облегчить трудный путь к успеху.

#### Литература:

1. Кравченко Н.А., Кузнецова С.А., Юсупова А.Т. Развитие инновационного предпринимательства на уровне региона // Регион: экономика и социология. - 2011. - № 1. - С. 140-161.
2. Hii J., Neely A. Innovative Capacity of Firms: on why some firms are more innovative than others.// 7th International Annual EurOMA Conference 2000.
3. Feldman M. Small Firm Innovative Success: External Resources and Barriers. 1996 - Research Study.