

партнерства нацелена на соблюдение интересов участвующих сторон. Необходима оценка данных эффектов и разработка рекомендаций по их усилению.

ХАЛИМОВА С.Р.  
ИЭОПП СО РАН, г. Новосибирск  
sophiakh@academ.org

### ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

В современной российской экономике наблюдается всевозрастающая потребность перехода на инновационный путь развития. Невозможно достичь повышения уровня конкурентоспособности экономики и преодоления технологического и экономического отставания страны без движения в сторону инновационного развития. Инновации являются одним из ключевых факторов конкурентной борьбы в современной мировой экономической системе.

Инновационная деятельность носит системный характер, множество разнообразных факторов воздействуют на динамику и результаты инновационных процессов. В связи с этим в данной работе мы исходим из концепции национальных инновационных систем (НИС). Инновационное предпринимательство, в особенности малое, является центральным элементом НИС. Именно на инновационных предприятиях осуществляется инновационная деятельность, именно они способствуют проникновению инноваций в экономику, являясь пионерами в их применении.

Основная цель статьи – оценка влияния особенностей НИС на создание стимулов и препятствий, оказывающих воздействие на развитие малого инновационного бизнеса.

Данная статья представляет собой сравнительный анализ развития малого инновационного предпринимательства, действующего в различных НИС – в России и США. Информационная база – результаты анкетирования малых инновационных компаний Новосибирской области (Россия) и штата Миннесота (США). В анкетировании приняли участие

всего около 90 руководителей инновационных компаний (60 российских и около 30 американских).

Основной упор делается на рассмотрении препятствий, мешающих успешному развитию малого инновационного бизнеса в различных институциональных условиях, а так же на ключевых факторах успеха и формах государственной поддержки, необходимых для преодоления наличествующих препятствий.

Подход к анализу базируется на выделении 4-х блоков факторов: доступ к рынку, конкурентоспособность продукта, человеческие ресурсы и менеджмент, институциональная среда. Этот подход разделяется многими исследователями, при этом в рамках данной статьи мы анализируем условия деятельности компаний на разных стадиях жизненного цикла.

Особое внимание уделяется оценке руководителями компаний ключевых элементов НИС, формирующих среду функционирования малого инновационного предпринимательства, таких как законодательная база инновационной деятельности, финансовая инфраструктура и т.д.

Результаты проведенного анализа показали, что развитие малого инновационного предпринимательства в различных институциональных условиях определяется как общими закономерностями, вытекающих из самой сути инновационной деятельности, так особенностями НИС.

Данная статья является частью российско-американского исследования, проводимого группой исследователей ИЭиОПП СО РАН совместно с группой исследователей из Университета Сент-Томас (США).

ХОМЕНКО Е.В.

Новосибирский государственный технический университет  
homenko\_ev@mail.ru

## ИННОВАЦИИ ВУЗА КАК ОБЪЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

В последние два десятилетия передовыми зарубежными странами была признана решающая роль образования в социально-экономическом развитии общества, в укреплении