

Раздел IV

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

ГАСЬКОВА М.И.
ИЭОПП СО РАН, г. Новосибирск
mgaskova@yahoo.com

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН: ФАКТОР ВОЗРАСТА В
ФОРМИРОВАНИИ «ИННОВАЦИОННОГО» И
«АВТОРИТАРНОГО» ТИПОВ ЛИЧНОСТИ

Цель работы – проанализировать общие тенденции в изменении ценностного сознания населения в период после начала Перестройки по настоящее время. Статья фокусируется преимущественно на социально-экономическом аспекте проблематики: в ней затрагиваются такие вопросы, как отношение населения к реформам, социальное самочувствие и его взаимосвязь с материальным положением. В статье автор проводит сравнение данных как местных обследований населения (в Новосибирской области), осуществлённых сотрудниками отдела социальных проблем ИЭОПП СО РАН, так и общероссийских и международных исследований ценностей.

Многие учёные отмечают высокую значимость возрастного фактора в формировании ценностей, и поэтому данному вопросу уделено особое внимание. Исследования показывают, что существует значимая зависимость между возрастом и отношением к современным реформам: чем старше респонденты, тем реже они высказываются в поддержку реформ. Более молодое население также оптимистичнее относится к современному обществу и видит в нём больше преимуществ, чем в СССР. Возраст и образование являются значимыми факторами в формировании материалистических и постматериалистических ценностей. Современную Россию в определённом смысле можно назвать «материалистической» страной. Значимость материального благополучия и личного успеха, безопасности и стабильности является приоритетной. Однако, важными для

россиян на протяжении всего исследуемого периода после Перестройки остаются также ценности межличностного общения, близкие люди. Одним из выводов является то, что материальное и социально-экономическое положение тесно взаимосвязано с ценностными предпочтениями и восприятием модели устройства страны.

Исследования показывают, что всё более выраженными становятся ценности, которые можно назвать *либеральными, индивидуалистическими*. Человек осознаёт своё право выбора, уделяет значимость инициативе, свободе и независимости, в нём нет слепого подчинения авторитетам. Некоторые исследователи говорят о формировании сегодня инновационного типа экономического поведения, который позитивно относится к рыночной системе – наибольший процент таких находится в возрастной группе от 30 до 44 лет (42.3%). Данная тенденция совпадает и с современным курсом преобразований, поддерживаемым политикой президента, либеральный тип ценностей пропагандируется СМИ. К теоретическому осмыслению указанных вопросов обращаются такие исследователи, как Э. Хаген, которая анализирует понятие инновационной личности как предпосылки усиления экономического роста, распространения предпринимательства и накопления капитала. Теория Д. Мак-Клелланда уделяет внимание «мотивации достижения», особенно незаменимой для предпринимательской деятельности.

Однако сегодня наблюдается и усиление эгоистического начала в россиянах, стремление к успеху любой ценой (что проявляется больше всего в молодом поколении). В этом заключается потенциальный источник углубления аномии, отчуждения. Один из возможных позитивных путей прогнозирования развития заключается в исследованиях, фокусирующихся на глубинном изучении закономерностей развития сознания. Объективная реальность (глобальный кризис, экологические проблемы и пр.) также взывает к необходимости поиска выхода из сложившейся ситуации, который лежит в первую очередь в *переосмыслении ключевых ценностей самим человеком*. Некоторые современные интегральные теории говорят о возможности развития сознания индивида/общества до интегральной стадии, которая дополнит стремление к

индивидуальному успеху и предприимчивости гуманностью и духовностью, заботой о слабых и об окружающей среде; на которой акцент будет смещён от материального накопления к осознанию глобальной ответственности и глубинной взаимосвязи человеческих существ. Стремление к компромиссу на основе уважения чужих ценностей, согласию относительно общего круга ценностей являются альтернативой развития и шагом к решению насущных проблем современности.

ГВОЗДЕВА Е.С., ТЫРТЫШНЫЙ А.Г.
ИЭОПП СО РАН, г. Новосибирск
elena@ieie.nsc.ru, tyr@pochta.ru

МОТИВАЦИЯ НАУЧНОЙ МОЛОДЕЖИ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ*

**Доклад подготовлен при поддержке гранта Президента РФ МК-4706.2010.6 «Социальный механизм включения молодежи в инновационное развитие России»*

Переход к инновационному развитию России осложняется неготовностью населения быстро менять привычные стереотипы деятельности и массово использовать продукты инноваций. Вместе с тем, власть взялась решительно перестраивать принципы организации общества и его подсистем. Инновационный потенциал молодежи оказывается в фокусе внимания государства и общества, и от того как он будет востребован во многом зависит успех перехода России к инновационному развитию.

При выявлении социального механизма включения молодежи в сферы науки и инновационного предпринимательства важным элементом является система ценностей. Для ее характеристики мы изучали мнения студентов и молодых ученых о привлекательных и непривлекательных сторонах деятельности в этих сферах, как наука и инновации отражены в сознании молодежи.

С целью изучения приоритетов научной молодежи, ее мотивов, стимулов и барьеров на пути участия в инновационном развитии были проведены опросы участников Международного